

## Die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde



# MEDIADATEN 2024

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2024

Die Naturheilkunde  
12.500 Ärzte und Heilpraktiker  
– auch als App verfügbar –

**FORUM MEDIZIN**  
Verlagsgesellschaft mbH



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Das Fachmagazin

Die Naturheilkunde ist ein bewegter Bereich der heutigen Medizin: hier treffen seit Jahrtausenden bewährte Behandlungsverfahren auf modernste medizinische Methoden. Das Fachmagazin *Die Naturheilkunde* folgt diesem Zirkelschlag zwischen Tradition und Innovation und präsentiert seinen Lesern alle zwei Monate Neues und Bewährtes aus dem weiten Feld der komplementären Medizin.

Mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren (IVW-geprüft) und Einzelversand an Ärzte, Heilpraktiker und Therapeuten zählt *Die Naturheilkunde* zu den führenden Fachmagazinen im Bereich der komplementären Medizin. Die hohe Qualität der Beiträge wird von einem wissenschaftlichen Editorial Board sorgsam überwacht und sichergestellt.

## Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

Dieses eigenständige Sonderheft ist in *Die Naturheilkunde* eingebunden. Experten berichten über neueste Erkenntnisse und Studien zu den Themenkomplexen Onkologie und Immunologie. Komplementäre Therapieoptionen in der Onkologie sowie Möglichkeiten der Immunstimulation werden hier im sachlichen Diskurs – ohne Autorität und ohne Vorurteil – vorgestellt und auf hohem wissenschaftlichen Niveau erörtert.

## Ständige Rubriken

Naturheilverfahren, Komplementäre Therapie und Diagnostik, Heilpflanzen, Phytotherapie, Homöopathie, Studienschau, Medizinrecht, Terminkalender, Pharmanachrichten, Neues und Aktuelles

## Zielgruppe / Leserstruktur

Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren (46 %),  
Heilpraktiker und Therapeuten (35 %),  
Apotheker, Institute und Mitglieder von Naturheilverbänden,  
Heilpraktikerschulen und Ausbildungsstätten (19 %)

## Auflage und Verbreitung

**Druckauflage:** 15.000 Exemplare

**Verbreitete Auflage:** 14.660 Exemplare (2. Quartal 2022)

**Erscheinungszyklus:** alle 2 Monate / 6 × jährlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland und europäischer deutschsprachiger Raum

**e-Magazin:** Naturheilkunde – Die App des Forum Medizin Verlags für iOS und Android



## Anzeigenverkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG  
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen






Ines Walter, Telefon (0511) 616595-25  
E-Mail: walter@verlagsbuero-id.de





Sascha Ditgens, Telefon (0511) 616595-20  
E-Mail: sditgens@verlagsbuero-id.de

Fax (0511) 616595-55



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss / Anlieferung von Durchheftern	Titelthema	Nebenthemen
01	23.02.2024	29.01.2024	09.02.2024	<b>Heilsame Tierwelt</b> Tiergestützte Therapieoptionen Von Schlangengift und Honigbienen	Naturheilkundliche Allergiebehandlung Komplementäre Onkologie
02	19.04.2024	25.03.2024	05.04.2024	<b>Knochen- und Gelenkgesundheit</b> Entzündungsgeschehen Bewegungstherapie und Sportmedizin	Gestresster Magen, nervöser Darm Komplementäre Immunologie
03	21.06.2024	28.05.2024	07.06.2024	<b>Frauenheilkunde</b> Wechseljahre im Fokus Kinderwunschbehandlung	Stress und Entspannung Komplementäre Onkologie
04	16.08.2024	22.07.2024	02.08.2024	<b>Mit allen Sinnen...</b> Heilpflanzen erfahren Duftkunde und Klangtherapie	Manuelle Therapien Komplementäre Immunologie
05	11.10.2024	16.09.2024	27.09.2024	<b>Kinderheilkunde</b> Ernährung und Verdauung Prävention in der Pädiatrie	Orthomolekulare Medizin Komplementäre Onkologie
06	13.12.2024	18.11.2024	02.12.2024	<b>Persönlichkeiten der Naturheilkunde</b> Pioniere der Ganzheitsmedizin Traditionelle Medizinsysteme	Behandlung chronischer Schmerzen Komplementäre Immunologie

Satzspiegelformat in Breite x Höhe (mm)	
	<b>1/1 Seite</b> 185 x 246
	<b>1/2 Seite</b> hoch 92 x 246 quer 185 x 123
	<b>1/3 Seite</b> hoch 53 x 246 quer 185 x 82
	<b>1/4 Seite</b> hoch 41 x 246 quer 185 x 55
	<b>1/8 Seite</b> quer 90 x 60

Anschnittformat in Breite x Höhe (mm)	
	<b>1/1 Seite</b> 210 x 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
	<b>1/2 Seite</b> hoch 105 x 280 quer 210 x 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
	<b>1/3 Seite</b> hoch 66 x 280 quer 210 x 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
	<b>1/4 Seite</b> hoch 40 x 280 quer 210 x 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
Sonderformate auf Anfrage: E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-mezizin.de">anzeigen@forum-mezizin.de</a>	

s / w	4c
2.650,- Euro	<b>3.150,- Euro</b>
1.850,- Euro	<b>1.980,- Euro</b>
1.450,- Euro	<b>1.675,- Euro</b>
1.150,- Euro	<b>1.275,- Euro</b>
595,- Euro	<b>750,- Euro</b>

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

### Kombinierte Anzeigenschaltung

**umwelt · medizin · gesellschaft**, das Fachmedium für Umweltmediziner, erscheint quartalsweise in einer Auflage von 2.500 Exemplaren. Nutzen Sie die zusätzliche Reichweite durch eine kombinierte Anzeigenschaltung in beiden Medien und profitieren Sie vom Kombinationsrabatt: 15 % Nachlass auf Anzeigen im Medium „**umwelt · medizin · gesellschaft**“, Mediadaten unter [www.forum-medizin.de](http://www.forum-medizin.de)



### Durchhefter

4-seitiger Durchhefter: 6.525,- Euro

Anlieferung: Gefalzt und unbeschnitten, Format: 436 mm x 299 mm (offen)  
Beschnittzugabe: Kopf: 6 mm, Fuß: 13 mm, Seiten je 3 mm, Nachfalz: 10 mm

### Beilagen

Beilagen bis 25 Gramm pro 1.000 Exemplare: 250,- Euro  
Beilagen bis 50 Gramm pro 1.000 Exemplare: 275,- Euro  
Höchstformat: 205 x 277 mm. Portokosten inklusive.

### Sonderdrucke

Alle Veröffentlichungen in **Die Naturheilkunde** können als hochwertiger Sonderdruck bezogen werden – ideal für Ihren Auftritt auf Messen und Kongressen sowie zur Unterstützung Ihres Außendienstes. Alle Formate und Auflagen sind möglich, Preise auf Anfrage.

### Nachlässe und Rabatte

ab 3 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 5 %

ab 6 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 10 %

ab 12 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 15 %

### Einsendung der Druckvorlagen

Farbformat: ISO Coated v2 300%

Anlieferung: PDF-Datei

### Verlagsleitung / Chefredaktion

Maik Lehmkuhl

E-Mail: [chefredaktion@forum-medizin.de](mailto:chefredaktion@forum-medizin.de)

### Anzeigenverkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Ines Walter, E-Mail: [walter@verlagsbuero-id.de](mailto:walter@verlagsbuero-id.de)

Sascha Ditgens, E-Mail: [sditgens@verlagsbuero-id.de](mailto:sditgens@verlagsbuero-id.de)

### Grafik / Design / Layout

Jörg Ehmann

E-Mail: [grafik@forum-medizin.de](mailto:grafik@forum-medizin.de)

### Verlagsassistenz / Kongressorganisation

Ute Gatzmann

E-Mail: [sekretariat@forum-medizin.de](mailto:sekretariat@forum-medizin.de)

### Redaktions-Kollegium

Dr. med. Maria-Madelon Wehner

E-Mail: [medwiss@forum-medizin.de](mailto:medwiss@forum-medizin.de)

### Editorial Board

Dr. med. Dipl.-Med. Holger Wehner

Dr. med. Knut Briken (Eystrup)

MR Dr. med. (Profesor Distinguido UMES) Rainer Wander (Elsterberg)

Fachbereich Ernährungswissenschaft / PhDr. Sven-David Müller, MSc. (Berlin)

### Verlagsanschrift

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30 b

26129 Oldenburg

Telefon: 0441-936 54 58-0

Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: [sekretariat@forum-medizin.de](mailto:sekretariat@forum-medizin.de)

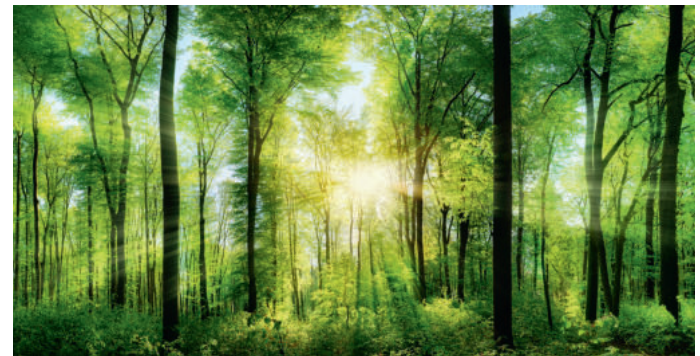
[www.forum-medizin.de](http://www.forum-medizin.de)

### Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven

IBAN: DE86 2824 0023 0330 6636 00

BIC: COBADEFF282



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt demwerbenden. Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbesgesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.
7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.
14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IWW-Berichten überprüft werden.
15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.
16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.
17. Das Copyright aller in „Die Naturheilkunde“ vorgenommenen Veröffentlichungen liegt bei der Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH. Jede Art von Vervielfältigung oder elektronischer Nutzung ist grundsätzlich verboten, sofern nicht eine schriftliche Lizenzvereinbarung besteht. Der Verlag behält sich vor, ihm bekanntgewordene Verstöße strafrechtlich zu verfolgen.
18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oldenburg.



# Die Naturheilkunde



**FORUM MEDIZIN**

Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30 b • 26129 Oldenburg • Telefon: 0441-936 54 58-0 • Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: [sekretariat@forum-medizin.de](mailto:sekretariat@forum-medizin.de) • [www.forum-medizin.de](http://www.forum-medizin.de)