

Die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde



MEDIADATEN 2022

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. Januar 2022

Die Naturheilkunde
15.000 Ärzte und Heilpraktiker
– auch als App verfügbar –

FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Das Fachmagazin

Die Naturheilkunde ist ein bewegter Bereich der heutigen Medizin: hier treffen seit Jahrtausenden bewährte Behandlungsverfahren auf modernste medizinische Methoden. Das Fachmagazin *Die Naturheilkunde* folgt diesem Zirkelschlag zwischen Tradition und Innovation und präsentiert seinen Lesern alle zwei Monate Neues und Bewährtes aus dem weiten Feld der komplementären Medizin.

Mit einer Druckauflage von 15.000 Exemplaren (IVW-geprüft) und Einzelversand an Ärzte, Heilpraktiker und Therapeuten zählt *Die Naturheilkunde* zu den führenden Fachmagazinen im Bereich der komplementären Medizin. Die hohe Qualität der Beiträge wird von einem wissenschaftlichen Editorial Board sorgsam überwacht und sichergestellt.

Forum Komplementäre Onkologie / Immunologie

Dieses eigenständige Sonderheft ist in *Die Naturheilkunde* eingebunden. Experten berichten über neueste Erkenntnisse und Studien zu den Themenkomplexen Onkologie und Immunologie. Komplementäre Therapieoptionen in der Onkologie sowie Möglichkeiten der Immunstimulation werden hier im sachlichen Diskurs – ohne Autorität und ohne Vorurteil – vorgestellt und auf hohem wissenschaftlichen Niveau erörtert.

Ständige Rubriken

Naturheilverfahren, Komplementäre Therapie und Diagnostik, Heilpflanzen, Phytotherapie, Homöopathie, Studienschau, Medizinrecht, Terminkalender, Pharamnachrichten, Neues und Aktuelles

Zielgruppe / Leserstruktur

Ärzte mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren (46 %),
Heilpraktiker und Therapeuten (35 %),
Apotheker, Institute und Mitglieder von Naturheilverbänden,
Heilpraktikerschulen und Ausbildungsstätten (19 %)

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 15.000 Exemplare

Verbreitete Auflage: 14.701 Exemplare (2. Quartal 2021)

Erscheinungszyklus: alle 2 Monate / 6 × jährlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland und europäischer deutschsprachiger Raum

e-Magazin: Naturheilkunde – Die App des Forum Medizin Verlags für iOS und Android



Anzeigenverkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen









Ines Walter, Telefon (0511) 616595-25
E-Mail: walter@verlagsbuero-id.de




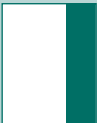



Colien Burghardt, Telefon (0511) 616595-40
E-Mail: burghardt@verlagsbuero-id.de

Fax (0511) 616595-55



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen- und Druck-unterlagenchluss	Schwerpunkt-themen
Ausgabe 1/22	21.02.2022	21.01.2022	01.02.2022	Mikrobiom-Forschung Ökosystem Mensch Leaky gut und Reizdarm
Ausgabe 2/22	20.04.2022	21.03.2022	04.04.2022	Ganzheitliche Allergiekunde Asthma und Atemwege Entgiftung von Schadstoffen
Ausgabe 3/22	20.06.2022	20.05.2022	07.06.2022	Rheumatische Erkrankungen Gesunde Gelenke im Alter Chronische Entzündungen
Ausgabe 4/22	15.08.2022	15.07.2022	02.08.2022	Energie und Erschöpfung Mitochondriale Medizin Quellen innerer Kraft
Ausgabe 5/22	17.10.2022	19.09.2022	04.10.2022	Infektionskrankheiten Strategien der Immunabwehr Antivirale Naturstoffe
Ausgabe 6/22	12.12.2022	18.11.2022	25.11.2022	Der gestresste Mensch Resilienz und innere Balance Biochemie der Überlastung

Satzspiegelformat in Breite x Höhe (mm)	
	1/1 Seite 185 x 246
 	1/2 Seite hoch 92 x 246 quer 185 x 123
 	1/3 Seite hoch 53 x 246 quer 185 x 82
 	1/4 Seite hoch 41 x 246 quer 185 x 55
	1/8 Seite quer 90 x 60

Anschnittformat in Breite x Höhe (mm)	
	1/1 Seite 210 x 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
 	1/2 Seite hoch 105 x 280 quer 210 x 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
 	1/3 Seite hoch 66 x 280 quer 210 x 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
 	1/4 Seite hoch 40 x 280 quer 210 x 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)
Sonderformate auf Anfrage: E-Mail: anzeigen@forum-mezizin.de	

s / w	4c
2.450,- Euro	2.950,- Euro
1.775,- Euro	1.980,- Euro
1.280,- Euro	1.475,- Euro
980,- Euro	1.150,- Euro
545,- Euro	650,- Euro

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kombinierte Anzeigenschaltung

umwelt · medizin · gesellschaft, das Fachmedium für Umweltmediziner, erscheint quartalsweise in einer Auflage von 3.000 Exemplaren. Nutzen Sie die zusätzliche Reichweite durch eine kombinierte Anzeigenschaltung in beiden Medien und profitieren Sie vom Kombinationsrabatt: 15 % Nachlass auf Anzeigen im Medium „**umwelt · medizin · gesellschaft**“, Mediadaten unter www.forum-medizin.de



Durchhefter

4-seitiger Durchhefter: 6.125,- Euro

Anlieferung: Gefalzt und unbeschnitten, Format: 436 mm x 299 mm (offen)
Beschnittzugabe: Kopf: 6 mm, Fuß: 13 mm, Seiten je 3 mm, Nachfalz: 10 mm

Beilagen

Beilagen bis 25 Gramm pro 1.000 Exemplare: 185,00 Euro
Beilagen bis 50 Gramm pro 1.000 Exemplare: 240,00 Euro
Höchstformat: 205 x 277 mm. Portokosten inklusive.

Sonderdrucke

Alle Veröffentlichungen in **Die Naturheilkunde** können als hochwertiger Sonderdruck bezogen werden – ideal für Ihren Auftritt auf Messen und Kongressen sowie zur Unterstützung Ihres Außendienstes. Alle Formate und Auflagen sind möglich, Preise auf Anfrage.

- ✓ individuelles Layout – auch mit Firmenlogo oder -anzeige
- ✓ beste Druck- und Papierqualität
- ✓ zeitnahe Abwicklung

Nachlässe und Rabatte

- ab 3 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 5 %
 - ab 6 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 10 %
 - ab 12 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 15 %
- Agenturprovision:** 15 % auf alle Anzeigenschaltungen

Verlagsleitung / Chefredaktion

Maik Lehmkuhl

E-Mail: chefredaktion@forum-medizin.de

Anzeigenverkauf

Ines Walter, Verlagsbüro ID GmbH

E-Mail: walter@verlagsbuero-id.de

Grafik / Design / Layout

Jörg Ehmann

E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Verlagsassistentz / Kongressorganisation

Ute Gatzmann

E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de

Redaktions-Kollegium

Dr. med. Maria-Madelon Wehner

E-Mail: medwiss@forum-medizin.de

Editorial Board

Prof. Dr. med. habil. Wilfried Wehner (Wilhelmshaven)

MR Dr. med. (Profesor Distinguido UMES) Rainer Wander (Elsterberg)

Prof. Dr. Dr. med. Ben Pfeifer (Brunnen)

Dr. med. Knut Briken (Eystrup)

Fachbereich Ernährungswissenschaft / PhDr. Sven-David Müller, MSc. (Berlin)

Verlagsanschrift

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30 b

26129 Oldenburg

Telefon: 0441-936 54 58-0

Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de

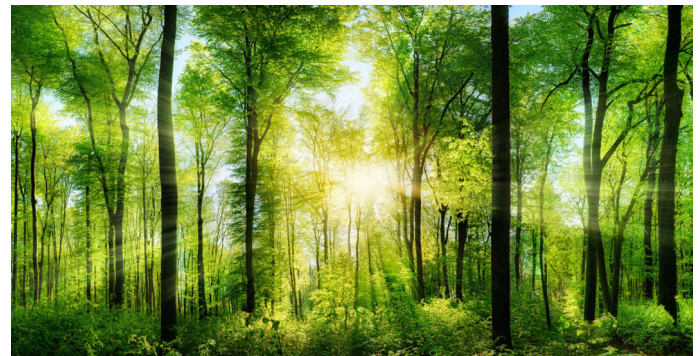
www.forum-medizin.de

Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank Wilhelmshaven

IBAN: DE86 2824 0023 0330 6636 00

BIC: COBADEFF282



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt demwerbenden. Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbesgesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.
7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.
14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IWW-Berichten überprüft werden.
15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.
16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.
17. Das Copyright aller in „Die Naturheilkunde“ vorgenommenen Veröffentlichungen liegt bei der Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH. Jede Art von Vervielfältigung oder elektronischer Nutzung ist grundsätzlich verboten, sofern nicht eine schriftliche Lizenzvereinbarung besteht. Der Verlag behält sich vor, ihm bekanntgewordene Verstöße strafrechtlich zu verfolgen.
18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oldenburg.

Die Naturheilkunde



FORUM MEDIZIN

Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30b • 26129 Oldenburg • Telefon: 0441-936 54 58-0 • Telefax: 0441-936 54 58-1

E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de • www.forum-medizin.de