

Anzeigenleitung:

Ines Walter 0511 616595-25

Mediaberatung:

Colien Burghardt 0511 616595-40

Anzeigendisposition:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55

Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 1/2022 für Ihre Anzeigenplanung

Titelthema: „Arbeiten im Kreißaal“

- Was tun, um Hebammen für die Arbeit im Kreißaal (langfristig) zu gewinnen?
- Infra- und Personalstruktur in Kreißälen: Strukturqualität
- Hebammenidentität im Kliniksystem
- Wie ist es, als italienische Hebamme, in einem Kreißaal in Deutschland angestellt zu sein?
- Zeitarbeit im Kreißaalteam
- Chancen der Hebammenkreißsäle aus Sicht des DHV
- Arbeiten in einem Hebammenkreißaal, der ausbildet – was bedeutet das?
- Employer Branding – was braucht ein Kreißaal, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein?

Geburt:	- Traumasensible Geburtsbegleitung
1. Lebensjahr:	- Beikost einführen – neueste Erkenntnisse
Beruf- & Praxis:	- Die Flut und die Folgen für die Hebammenarbeit - Kommentar: Hebammenarbeit unter Social Media Einfluss
Aus- & Weiterbildung:	- „Alles fließt – Wandel als Herausforderung (Kongressbericht von der DGPM aus Berlin)
Zur Person:	- Erich Saling, Vater der Perinatalmedizin, ist gestorben
Kultur:	- Filmbesprechung: Piccolo Corpo – Small Body

Termine: **Anzeigenschluss 02.12.21, DU-Schluss 06.12.21, EVT 03.01.22**

-
- Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
 - Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
 - Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 25.11.20201 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.