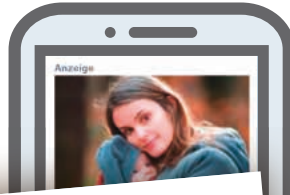


Mediadaten 2025

Fachzeitschrift für
Hebammen seit 1886



DHZ Online-
Newsletter

Fachinformationen von
Hebammen für Eltern



Kongress
online



gültig ab 01.01.2025 | Elwin Staudé Verlag

Elwin Staudé Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen

DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert Monat für Monat praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.

Hebammenzeitschrift mit der höchsten
Abo-Auflage im Printbereich und als ePaper
> Quelle: IVW 3. Quartal 2024

> www.dhz.de

hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.

> www.hebala.de

ELWIN
STAUDE
VERLAG



LiP

19./20.
Sept.
2025

Der Lübecker interprofessionelle Perinatalkongress bringt die Berufsgruppen in der Geburtshilfe zusammen, um relevante Themen zu bearbeiten und die Geburtshilfe gemeinsam weiterzubringen. Zwei Tage hochkarätiges Programm und intensiver Austausch.

> www.lip-luebeck.de

Staudé Akademie

Die Staudé Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert und entspannter Atmosphäre.

> www.staude-akademie.de

DHZCongress

25./26.
Sept.
2026

Der Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift bietet ein erstklassiges Programm zu praxisrelevanten Themen und schlägt die Brücke zwischen evidenzbasiertem Wissen und Praxisalltag. Ein hervorragender Rahmen für den kompetenten, fachlichen Austausch in angenehmer Atmosphäre.

> www.dhz-congress.de

Elterninfos

Die »Elterninfos« sind beliebte und viel genutzte themenspezifische Informationsbroschüren, die Hebammen den betreuten Eltern mit auf den Weg geben. Die Autor:innen sind Hebammen und andere Expert:innen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.

> www.elterninfo-online.de

Staudé Shop

Im Staudé Shop finden Hebammen neben Demo- und Arbeitsmaterial für die Praxis Fachbücher, Ratgeber und Broschüren rund um die Geburtshilfe. Mit dem Staudé Shop sind Hebammen gut versorgt und fachlich immer auf dem Laufenden.

> www.staude-shop.de

Der Elwin Staudé Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen in allen Bereichen ihres Berufslebens mit Fachwissen und hilfreichen Materialien zu inspirieren, zu begleiten und zu unterstützen.

Inhalt

Seite 4-12

DEUTSCHE Hebammen Zeitschrift

- 4 Porträt
- 6 Auflagenanalyse
- 7 Leseranalyse
- 8 Termin- und Themenplan
- 10 Formate/Preise
- 12 Sonderwerbeformen

Seite 13-16

Elterninfo

- 13 Porträt
- 14 Analyse
- 15 Termin- und Themenplan
- 16 Formate/Preise

Seite 17

Digitale Druckvorlagen

- 17 Kontakt für technische Anfragen
Datenübermittlung
Vorgabe für Ihre Satz- und PDF-Datei
Advertorials

Seite 18/19

Digital Advertising

NEU!
2025

- 18 **DHZ Newsletter**
Werben Sie in den regelmäßig erscheinenden inhaltlichen News-
lettern der DHZ
- 19 **ePaper**
Widgets in den ePapern der DHZ
und der Elterninfo

Seite 20/21

Weitere Angebote

NEU!
2025

- 20 **Beilage in Paketen**
Legen Sie Ihr Werbemittel den
Versandpaketen des
Stauden-Shops bei
- 21 **Ihr Marketing
rund um den LiP**



Lübecker
interprofessioneller
Perinatkongress
online

Seite 22

Ihre Ansprech- partnerinnen

- 22 **Ihr Kontakt zum
Verlagsbüro ID**



Britta Zickfeldt
Geschäftsführerin des ESV

Wissen für Hebammen

Mit Stolz dürfen wir heute sagen, wir sind die Fachzeitschrift für Hebammen mit den höchsten Abo-Zahlen, für die sich die Leser:innen bewusst entscheiden.

Seit der ersten Ausgabe der »Berliner Hebammenzeitung« vor fast 140 Jahren bewegt sich der Verlag ständig weiter und genießt das Vertrauen von vielen Hebammen und Partner:innen. Heute erreichen wir als Fachverlag Hebammen und Eltern über die verschiedensten Kanäle: über die DHZ und die Elterninfos in Print und digital, über die Newsletter, die Website, Social Media und live in Präsenz oder virtuell über unsere Akademie.

Das sind viele Touchpoints, die in einem Media-Mix auch für Sie interessant sein können, um bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein: mit einer Anzeige, einem Banner, einer Paketbeilage oder rund um einen Kongress.

Wir bieten Ihnen unsere Kanäle. Nutzen Sie die Möglichkeiten!



Alle Artikel, das digitale DHZ-Archiv und weitere Infos, Services, Meldungen im Internet:
www.dhz.de

DHZ CONGRESS

Alle zwei Jahre.
Nächster DHZCongress:
25./26. Sept. 2026
www.dhz-congress.de



Lübecker
interprofessioneller
Perinataalkongress

Alle zwei Jahre.
Nächster LiP:
19./20. Sept. 2025
www.lip-luebeck.de



Im Printformat



Infos und Meldungen der DHZ auf facebook:
www.facebook.com/deutschehebammenzeitschrift



DHZ-Ausgaben digital auf dem PC:
mobil.staudeverlag.de



DHZ-Ausgaben digital für mobile Geräte in der App
»Elwin Staude Verlag«



Regelmäßige Newsletter mit Meldungen und Infos zum Heft. Bestellbar unter:
www.dhz.de

Titel

Deutsche Hebammen Zeitschrift

Rubriken

Titelthema, Schwangerschaft, Geburt,
1. Lebensjahr, Beruf und Praxis, Politik und
Gesellschaft, Tagungen und Kongresse,
Fortbildungen, Ländersachen, Marktplatz,
Medien, Leser:innenbriefe, Kolumne

Herausgeber:in

Britta Zickfeldt

Leitende Redakteurin

Elisabeth Niederstucke

Verlag

Elwin Staudé Verlag GmbH
Tiertgartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 5153 50-0

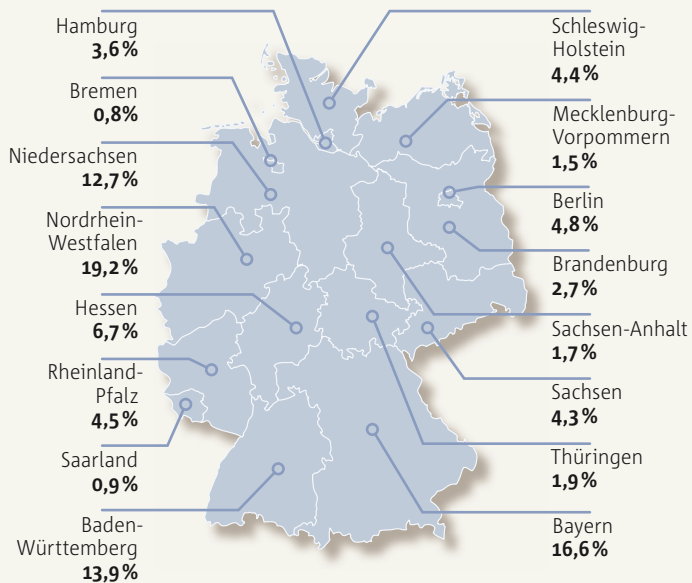
Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartnerinnen finden Sie
auf der Heftrückseite.



Zielgruppe:	Praktizierende Hebammen und werdende Hebammen, Lehrhebammen und wissenschaftlich arbeitende Hebammen, Geburtshelfer:innen, Familienhebammen und Stillberater:innen
Verkaufte Auflage:	6722 Exemplare lt. IVW 3. Quartal 2024
Jahrgang:	77. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise:	12-mal im Jahr zum Monatsanfang
Heftformat:	210 x 297 mm
Papier:	Amber PEFC™
Herstellung:	Offsetdruck, Klebebindung
Internetseite:	www.staudeverlag.de/dhz

Verbreitung nach Bundesländern


Verbreitung Schweiz: **3,2%**
 Verbreitung Österreich: **2,8%**

Auflagenkontrolle

Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2024	davon	
	Ausland	ePaper
Druckauflage	7563	
Tatsächlich verbreitete Auflage	8316	566 847
Verkaufte Auflage	6722	526 961
Abonnierte Exemplare	6231	464 481
Sonstiger Verkauf	489	62 480
Einzelverkauf	2	
Freistücke	1594	
Werbe-, Beleg-, Rest-, Archivexemplare	208	

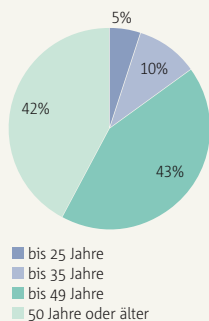
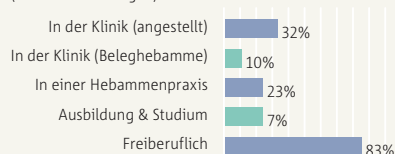
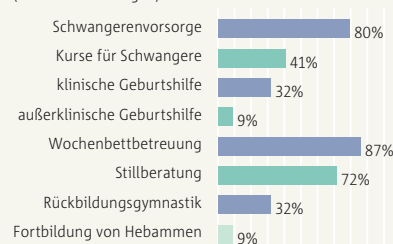
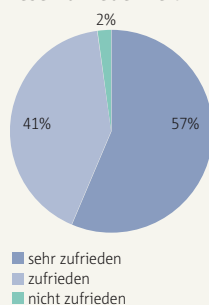
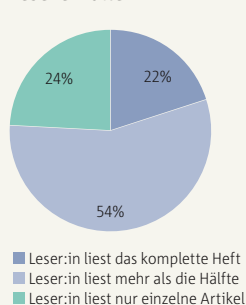
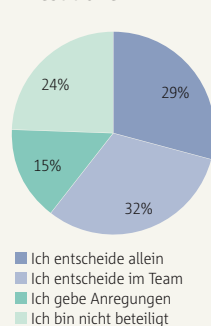
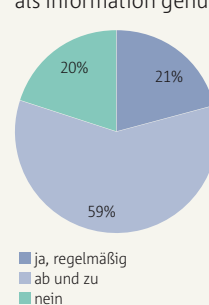
Deutschlands
meistabonnierte
Hebammen-
zeitschrift

IIIW 3. Quartal 2024



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbemarkt

Alter der Leser:innen

Berufliche Stellung
 (Mehrfachnennungen)

Arbeitsbereiche der Leser:innen
 (Mehrfachnennungen)

Leserzufriedenheit

Leseverhalten

Beteiligung bei Investitionen

Werbung im Heft wird als Information genutzt


Daten erhoben mittels
 Leser:innenumfrage im Juni 2024
 mit 223 Teilnehmer:innen

Über **98%** sind
 zufrieden oder sehr
 zufrieden mit der DHZ.

73% lesen das
 komplette Heft oder mehr
 als die Hälfte.

75% sind an
 Entscheidungen für
 Anschaffungen beteiligt,
 geben Anregungen oder
 entscheiden allein.

Über **80%** nutzen die
 Werbung in der DHZ als
 Information über Produkte.

Über **95%** der Leser:-
 innen lesen die Zeitschrift in
 gedruckter Form.



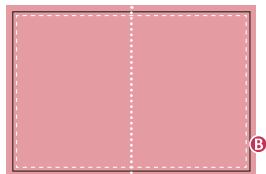
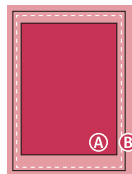
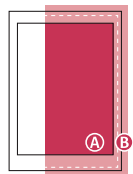
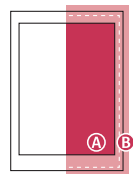
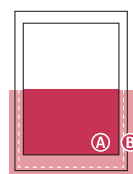
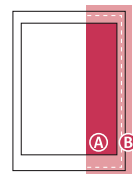
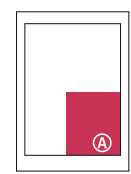
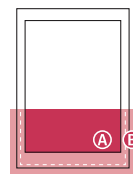
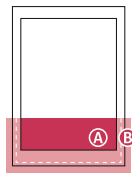
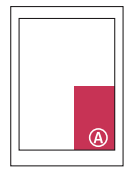
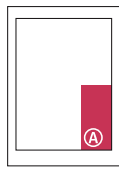
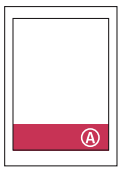
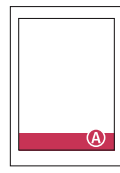
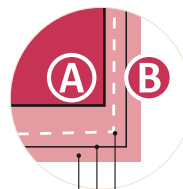
Januar bis April 2025

Heft	Termine	Titelthema / weitere Themen	Tagungen und Kongresse	beiliegende Elterninfos
Jan	ET 02.01.25 AS 02.12.24 DU 03.12.24	Plazenta und Nabelschnur Einführung von Beikost		
Feb	ET 03.02.25 AS 02.01.25 DU 06.01.25	Die Herztöne des Ungeborenen Gebärräume gestalten		
Mrz	ET 03.03.25 AS 03.02.25 DU 05.02.25	Knöchernes Becken und Beckenboden Frühgeburt	21./22. März Geburtshilfe im Dialog, Mannheim	
Apr	ET 01.04.25 AS 03.03.25 DU 07.03.25	Hebammenkreißsaal Neue Erkenntnisse zum Schlaf/Schlafmedizin		

Mai bis Dezember 2025

Mai	ET 02.05.25 AS 02.04.25 DU 04.04.25	Schlafen (Baby, Mutter, Hebamme) Alkohol-Spektrum-Störungen (FASD)	5.-7. Mai DHV 18. Deutscher Hebammenkongress, Münster	
Jun	ET 02.06.25 AS 02.05.25 DU 06.05.25	Evidenz Väter		Natürliche Geburt, 5. Auflage
Jul	ET 01.07.25 AS 02.06.25 DU 04.06.25	Familiensystem und Bildung Zahngesundheit beim Kind		
Aug	ET 01.08.25 AS 03.07.25 DU 07.07.25	Wissen vermitteln Inhaltsstoffe der Muttermilch		
Sep	ET 01.09.25 AS 01.08.25 DU 05.08.25	Stoffwechselerkrankungen Bonding	19./20. September Lübecker interprofessioneller Perinatkongress online	
Okt	ET 01.10.25 AS 02.09.25 DU 04.09.25	Naturheilkunde Stillen	7./8. Oktober Hebakon, Bad Sassendorf	
Nov	ET 03.11.25 AS 02.10.25 DU 06.10.25	Kommunikation und Reflexion Früher Abschied	21./22. November Forum Hebammenarbeit, Mainz	Wochenbett, 10. Auflage
Dez	ET 01.12.25 AS 03.11.25 DU 05.11.25	Hausgeburt Geburtsumgebung	10. Dezember Landestagung des Landesverbandes NRW, Köln	

Hinweis: Im Themenplan aufgeführte Beiträge können auf spätere Ausgaben verschoben werden oder entfallen.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel **B** Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)
2/1
A 420 x 297
B 4816,-
1/1
A 180 x 247
B 210 x 297
 2.750,-
2/3 hoch
A 118 x 247
B 130 x 297
 1.850,-
1/2 hoch
A 87 x 247
B 99 x 297
 1.525,-
1/2 quer
A 180 x 121
B 210 x 148
 1.525,-
1/3 hoch
A 56 x 247
B 68 x 297
 950,-
1/3 eck
A 118 x 121
B 950,-
1/3 quer
A 180 x 81
B 210 x 108
 950,-
1/4 quer
A 180 x 58
B 210 x 85
 765,-
1/4 eck
A 87 x 121
B 765,-
1/6 hoch
A 56 x 121
B 480,-
1/6 quer
A 180 x 36
B 480,-
1/8 quer
A 180 x 27
B 385,-
**A** = Anzeige im Satzspiegel**B** = Anzeige im Anschnitt

Sicherheitsabstand (Anschnittformate)
 Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten.

Anschnitt (Heftformat)

Beschnittzugabe (3 mm an allen Seiten)

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**
Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 19.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel

1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 eck	1/4 quer	1/8 quer	1/8 eck	1-spaltig, 43 mm
A 185 x 265 1.550,-	A 90 x 265 775,-	A 185 x 130 775,-	A 90 x 130 388,-	A 185 x 65 388,-	A 185 x 29 194,-	A 90 x 65 194,-	A Preis pro mm 1,55

 Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite Euro 2.800,-
3. Umschlagseite Euro 2.700,-
4. Umschlagseite Euro 2.800,-

Platzierungszuschläge

 für rechte Seite und Festplatzierung jeweils
 10 % vom 4-farbig-Preis einer 1/1 Anzeige

Stellengesuche

Euro 0,82 pro mm (1 Spalte = 43 mm)

Rabatte

 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
ab 6 Anzeigen 5 %	2 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 10 %	4 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 15 %	8 Seiten 20 %

 Einhefter, Beilagen und technische Kosten
 werden nicht rabattiert.

Satzkosten

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
 Elwin Stauder Verlag GmbH
 Hannoversche Volksbank
 IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
 BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

WHO-Kodex

Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 61 65 95 - 0. Wir informieren Sie gern.

Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.

 Unsere AGBs und den vollständigen WHO-Kodex finden Sie im Internet:
<https://stauder-verlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

Stellenanzeigen online:

 Wir stellen Ihre Stellenanzeigen aus dem Printheft gerne auf unsere Internetseiten unter www.dhz.de
Preis: 90 € | Laufzeit: 1 Monat ab ET der DHZ*

*Weitere digitale Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

 Widget für Ihre
 Anzeige im
 ePaper
 s. Seite 19.

Beilagen lose eingelegt

Format

mind. 105 x 148 mm; max. 205 x 295 mm

Gewicht

max. 70 g pro Exemplar. Höhere Gewichte auf Anfrage

Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 mind. 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²)
- Einzelblätter größer als DIN A6 bis DIN A4 mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²)

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5: Rücken/Falz auf der langen Seite

Beschnitt

- Alle Beilagen rechtwinklig und formatgleich geschnitten

Preis %

- Euro 220,- (bis 20 g Gesamtgewicht)
- Euro 14,- je angefangene weitere 5 g

Teilbelegungszuschlag

Euro 200,- (mind. 2.000 Exemplare)
 benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Einkleber/Beihefter

- 1 Blatt = 2 Seiten DIN A4
 Preis pauschal Euro 2.725,-
- 2 Blatt = 4 Seiten DIN A4
 Preis pauschal Euro 3.995,-
- Zulässige Papiergrammatur 100 g bis 150 g
- Preis für höhere Grammatur auf Nachfrage
- Einkleber sind nicht rabattfähig

Hinweis: Kopfschnitt 6 mm / 3 mm Fräsrand im Bund / rechts und unten 3 mm Beschnitt
 (2 Blatt: offenes Format 432 x 306 mm, an der Längsseite gefalzt)

Warenproben

- Beilagen mit angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben nur auf Anfrage

Aufkleber (Postkarten, Flyer, ...)

- max. DIN lang 98 x 210 mm; 1 mm Dicke;
 2 cm umlaufend Abstand zum Heftrand

Preis %

- Euro 160,- bis 10 g Gesamtgewicht
- Euro 25,- je angefangene weitere 10 g (zuzüglich 1/1 Seite als Basisanzeige)
- benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Anlieferung

Beilagen, Einkleber und aufzuklebende Werbemittel sind dem Verlag bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin vorzulegen (5 Exemplare). Die Werbemittel werden hinsichtlich ihrer maschinellen Verarbeitbarkeit

und gegebenenfalls auf die Einhaltung des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten überprüft. Sollte das Werbemittel nicht rechtzeitig in gedruckter Form verfügbar sein, dann senden Sie uns bitte die finalen Druckdaten als PDF. Werden die Werbemittel nicht fristgemäß zur Prüfung eingereicht, ist das Erscheinen in der gebuchten Ausgabe nicht gewährleistet.

Versandanschrift

QUBUS media GmbH
 Beckstraße 10
 30457 Hannover

Liefervermerk

Die Sendung von außen bitte deutlich sichtbar kennzeichnen mit einem Stichwort zum Titel der Beilage oder einem Muster. Sowie dem Hinweis:
»für Deutsche Hebammen Zeitschrift Ausgabe [Monat/Jahr]«.

Titel

Elterninfo

Herausgeberin/Gesamtverantwortung

Britta Zickfeldt

Verlag

Elwin Staudé Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 515350-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 616595-0
F. 0511. 616595-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartnerinnen finden Sie
auf der Heftrückseite.



Zielgruppe: Schwangere und Eltern mit Kindern im ersten Lebensjahr, Großeltern; Hebammen, Fachpersonal in Elternberatungsstellen

Auflage: 25.000; bei Neuerscheinungen werden davon ca. 7.000 Exemplare der Deutschen Hebammen Zeitschrift beigelegt

Erscheinungsweise: 4-6 Themenhefte pro Jahr

Heftformat: 200 x 295 mm

Umfang: 16 – 20-seitig (themenabhängig z. T. 24 Seiten)

Papier: Amber PEFC™

Herstellung: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Internetseite: www.shop.staudeverlag.de

Hebammen informieren Eltern!

Die Elterninfos sind Themenhefte für Eltern und Eltern nahe stehenden Personen zu den Themenbereichen:

- Schwangerschaft
- Geburt
- Wochenbett
- 1. Lebensjahr

In den Elterninfos geben Hebammen und angrenzende Berufsgruppen ihr praktisch orientiertes Expert:innenwissen an betreute Frauen und Familien weiter.

Nach dem Prinzip »ein Heft – ein Thema« erhalten diese zum richtigen Zeitpunkt die Informationen, die sie interessieren und benötigen.

Neu erscheinende Elterninfos werden der **Deutschen Hebammen Zeitschrift** beigelegt, um sie unter den Hebammen bekannt zu machen.

Hebammen und Elternberatungsstellen kaufen die Elterninfos beim Elwin Staudé Verlag in höheren Stückzahlen und geben diese an die von ihnen betreuten Frauen und Familien kostenlos oder gegen eine Gebühr weiter.

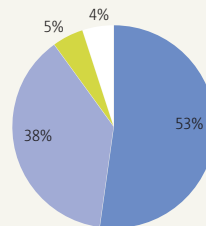
Zusätzlich sind die Elterninfos in der App »Elwin Staudé Verlag« digital erhältlich.



Leser:innenumfrage 2024:
Wie bewerten Sie die Elterninfos?

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- interessiert mich nicht

Daten erhoben mittels
Leser:innenumfrage im Juni 2024
mit 223 Teilnehmer:innen



Über **91%** beurteilen die Elterninfos mit »gut« oder »sehr gut«.

81% geben die Elterninfo aktiv an die von ihnen betreuten Eltern weiter.



*Neuerscheinungen liegen der Deutschen Hebammen Zeitschrift bei.

Monat	Termine	Nr.	Titelthema	Auflage
Juni 25	ET 02.06.25 AS 15.04.25 DU 30.04.25	28	Prophylaxe im Säuglingsalter	5. Auflage 2025
Juni 25	ET 02.05.25 AS 15.04.25 DU 30.04.25	30	Natürliche Geburt	5. Auflage 2025
Nov. 25	ET 03.11.25 AS 15.09.25 DU 30.09.25	9	Wochenbett	10. Auflage 2025
Nov. 25	ET 03.11.25 AS 15.09.25 DU 30.09.25	20	Väter	8. Auflage 2025
Nov. 25	ET 03.11.25 AS 15.09.25 DU 30.09.25	36	Übungen zur Geburtsvorbereitung	4. Auflage 2025

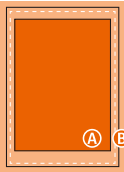
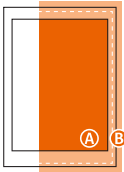
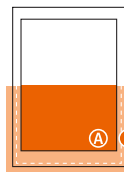
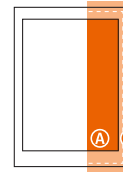
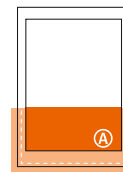
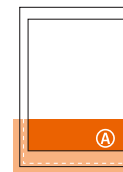
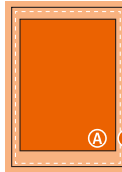
215.000 verkaufte Exemplare

Die Erscheinungstermine für die Wiederauflagen sind abhängig vom laufenden Absatz der Elterninfos. Wir informieren Sie gerne über die aktuelle Planung.

Begrenzte Anzeigenplätze!
Reservierungen von Anzeigen sind daher leider nicht möglich.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe.

A Anzeige im Satzspiegel B Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

1/1	2/3 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 quer	U4
						
A 180 x 272	A 118 x 272	A 180 x 128	A 56 x 272	A 180 x 88	A 180 x 64	A 180 x 272
B 200 x 295	B 129 x 295	B 200 x 143	B 67 x 295	B 200 x 103	B 200 x 79	B 200 x 295
3.085,—	2.320,—	1.800,—	1.230,—	1.230,—	950,—	3.390,—

Hinweis:
Die Elterninfo
ist ungeeignet für
die Bewerbung
von Saison- oder
Aktionsware.

Alle Anzeigen 4c Euroskala.
Allen Preisen ist der jeweils
gültige Mehrwertsteuersatz
hinzuzurechnen. Alle Angaben
in Euro.

**Anlieferung digitaler Druck-
daten s. Seite 17. Widget
für Ihre Anzeige im ePaper
s. Seite 18.**

Platzierungszuschläge

Für rechte Seite und Festplatzierung jeweils
10 % vom 1/1-Preis

Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in mehreren
Ausgaben der Elterninfo innerhalb eines Jahres.

Kombi-Rabatt

in 2 Ausgaben	5,0 %
in 3 Ausgaben	7,5 %
in 4 Ausgaben	10,0 %
ab 5 Ausgaben	12,5 %

Vorzugsplatzierung

4. Umschlagseite 3.390,- Euro

Beilagen

- bis 20g netto pro Tausend Euro 145,—
- Format mind. 180 x 220 mm,
max. 195 x 290 mm
- Beilage nicht möglich im Versand mit der
Deutschen Hebammen Zeitschrift
- Liefermenge auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen

QUBUS media GmbH
Beckstraße 10, 30457 Hannover
Liefervermerk »Für Elterninfo«

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
Elwin Staude Verlag GmbH
Hannoversche Volksbank
IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

**Die Anzeigen mit Informationen zu Muttermilchersatzpro-
dukten, Beikost oder Stillhilfen müssen dem Verlag eine Woche
vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.
Siehe auch Seite 11.**

Unsere AGBs und den vollständigen WHO-Kodex
finden Sie im Internet:
<https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

**Kontakt für
technische Anfragen**

typotime
Hartmann und Weber
T. 05121. 8 75 14 28

Angaben bei Versand

Absender
Objekt («für Deutsche Hebammen Zeitschrift»
oder »für Elterninfo«)
Ausgabennummer
Ansprechpartner:in mit Telefonnummer

Datenübermittlung
E-Mail

dhz@typotime.de
elterninfo@typotime.de
hebamedia@typotime.de

FTP

auf Anfrage bei größeren Datenmengen

Identifizierung

»DHZ« oder »E-INFO« als Bezeichnung
des Datenordners

Anzulieferndes Dateiformat

PDF (X1a/X3)

Vorgaben für Ihre Satzdatei

- Anzeige im gebuchten Endformat anlegen (ggf. mit 3 mm Anschnitt)
- Farb-Anzeigen nur in Euroscala (CMYK) definieren

- platzierte Bilddateien sollten im gewünschten Endformat in einer Auflösung von 300 dpi vorliegen
- Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten

Einstellungen für Ihre PDF-Datei:

- keine Formatmarken
- wenn notwendig 3 mm Anschnitt definieren
- platzierten Bildern ein Farbprofil zuweisen, wenn möglich PSO Uncoated ISO 12647 (ECI). Auf Nachfrage senden wir es Ihnen gerne zu.

Daten aus CorelDraw oder Microsoft Office Programmen werden nicht verarbeitet!
Wir behalten uns vor, angelieferte Daten in TIF-Dateien (600 dpi) umzuwandeln.

Advertorials

- Liefern Sie Advertorials als fertiggestellte Druckunterlage.
- Advertorials sind mit einem Impressum zu versehen, das mindestens eine natürliche Person (V.i.S.d.P.) sowie Name und vollständige Adresse des Anzeigenauftraggebers sowie das Logo enthält.
- Das Advertorial muss oben rechts klar mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet sein.
- Aufbau und Schrift müssen sich deutlich vom redaktionellen Inhalt der Zeitschrift unterscheiden.
- Die finale Freigabe des Advertorials erfolgt durch den Elwin Staude Verlag. Es muss aus diesem Grund eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen.

So landen Sie direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Die Newsletter der DHZ erreichen aktuell zweimal monatlich ca. **8.700** Hebammen. Die hohe Öffnungsrate liegt durchschnittlich bei **50%**. Die sehr gute durchschnittliche Klickrate liegt bei bis zu **6%**.

Die Newsletter

- News-Newsletter: Mitte des Monats mit Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe
- DHZ-Heftankündigung: Ende des Monats mit Inhaltsverzeichnis der kommenden DHZ sowie Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe

Die Posts der DHZ



Werbeformen

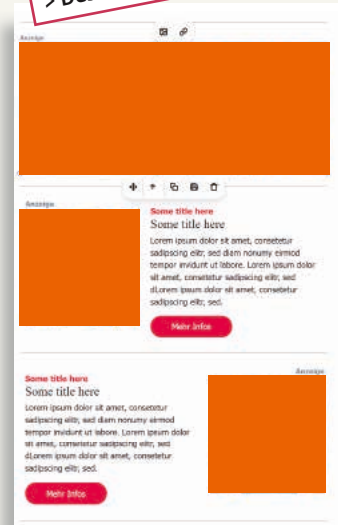
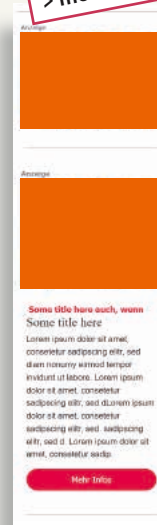
Advertorial ins Layout des Newsletters integriert 970 €

- Bild (bxx): 200 px x max. 150 px
- Dateiformat: jpg oder png (72 dpi)
- Preline: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Werbetext: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text für CTA-Button: max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Link zu Ihrem Angebot
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Banner

Bildelement mit Link 780 €
 Bild für die Ausspielung auf Mobile und Desktop bitte in zwei Formaten liefern:

- Desktop: (bxx) 600 x max. 300 px
- Mobile: (bxx) 250 x max. 150 px
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

NEU!
2025
**Ihr Banner/Ihr
 Advertorial
 > mobile**
**Ihr Banner/Ihr
 Advertorial
 > Desktop**


Der Verlag behält sich vor, Angebote, die in direkter Konkurrenz zu den Verlagsangeboten stehen, nicht anzunehmen. Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten ent-sprechend der »Elterninfos«.
<https://stadeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

Werten Sie Ihre Anzeige digital auf!

Ihre Printanzeige veröffentlichen wir ohne Zusatzkosten für Sie zusätzlich in unserem jeweiligen ePaper. Die ePaper lesen unsere Kund:innen mobil in der **App Elwin Staude Verlag** oder auf dem Computer unter **mobil.staudeverlag.de**.

- Die **ePaper der DHZ** stehen allen Abonnent:innen mit Digital-Abo zur Verfügung und können als Einzelhefte gekauft werden.
- Die **ePaper der Elterninfos** sind für alle Abonnent:innen der DHZ kostenfrei zugänglich und stehen als Einzelhefte zum Kauf zur Verfügung.

Senden Sie uns bitte den oder die Links mit Ihrer jeweiligen Druckunterlage.



– Eine Verlinkung der Anzeige zu Ihrem Angebot: 60 €



– Link zu einer e-Mail-Adresse: 60 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
 Alle Anzeigenformate werden mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.



So kommt Ihr Werbemittel bei Ihrer Zielgruppe an!

NEU!
2025

Nutzen Sie unsere Pakete, die wir täglich vom Shop aus an unsere Kund:innen verschicken, für Ihre Werbebotschaft oder Ihre Warenprobe. Es verlassen jeden Monat ca. 700 Pakete und Päckchen unser Lager – seien Sie mit Ihrem Angebot dabei, wenn Hebammen ihre bestellten Produkte auspacken.*

*** Der Verlag behält sich vor, Angebote, die in direkter Konkurrenz zu den Verlagsangeboten stehen, nicht anzunehmen.**

Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten entsprechend der »Elterninfos«
<https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

Ihr Werbemittel zusammen mit persönlich ausgewählten Hebammenprodukten

Legen Sie Ihr Werbemittel den Paketen mit Fachbüchern, Arbeitsmaterialien oder Accessoires speziell für Hebammen bei.

Garantie:

700 Auslieferungen in Deutschland

Buchung:

Kalendermonat **220 €/Monat**

Liefertermin:

Anlieferung werktags zum spätestens 27sten des Vormonats

Lieferadresse:

Produktion-Service GmbH
Lager Elwin Staude Verlag
Rehwinkel 2-632457 Porta
Westfalica-Holtrup

Hinweis bei Anlieferung:

Beilage in den Versandpaketen des Elwin Staude Verlags im »Monat/Jahr«





**19./20.
Sept
2025**



Platzieren Sie
Ihr Angebot
im Umfeld einer
erfolgreichen,
angesehenen
Veranstaltung!

**Interessiert? Wir informieren Sie gern
über alle Möglichkeiten!**

Ines Walter 0511. 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Ulrike Feuerhelm 0511. 61 65 95-50

DEUTSCHE
Hebammen
Zeitschrift

Eltern*info*



Lübecker
interprofessioneller
Perinatkongress
online

DHZ  **CONGRESS**

Ihre Ansprechpartnerinnen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a, 30916 Isernhagen

T. 0511. 61 65 95-0

F. 0511. 61 65 95-55

E. info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.) 0511. 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Ulrike Feuerhelm 0511. 61 65 95-50



ELWIN
STAUDE
VERLAG