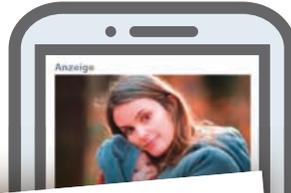


Mediadaten 2025

Fachzeitschrift für Hebammen seit 1886



DHZ Online-Newsletter

Kongress online



Fachinformationen von Hebammen für Eltern



gültig ab 01.01.2025 | Elwin Staudé Verlag

Elwin Staudé Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen

DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert Monat für Monat praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.

Hebammenzeitschrift mit der höchsten Abo-Auflage im Printbereich und als ePaper
> Quelle: IVW 3. Quartal 2024

> www.dhz.de

hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.

> www.hebala.de

ELWIN
STAUDE
VERLAG



LiP

19./20.
Sept.
2025

Der Lübecker interprofessionelle Perinatalkongress bringt die Berufsgruppen in der Geburtshilfe zusammen, um relevante Themen zu bearbeiten und die Geburtshilfe gemeinsam weiterzubringen. Zwei Tage hochkarätiges Programm und intensiver Austausch.

> www.lip-luebeck.de

Staudé Akademie

Die Staudé Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert und entspannter Atmosphäre.

> www.staude-akademie.de

DHZCongress

25./26.
Sept.
2026

Der Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift bietet ein erstklassiges Programm zu praxisrelevanten Themen und schlägt die Brücke zwischen evidenzbasiertem Wissen und Praxisalltag. Ein hervorragender Rahmen für den kompetenten, fachlichen Austausch in angenehmer Atmosphäre.

> www.dhz-congress.de

Elterninfos

Die »Elterninfos« sind beliebte und viel genutzte themenspezifische Informationsbroschüren, die Hebammen den betreuten Eltern mit auf den Weg geben. Die Autor:innen sind Hebammen und andere Expert:innen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.

> www.elterninfo-online.de

Staudé Shop

Im Staudé Shop finden Hebammen neben Demo- und Arbeitsmaterial für die Praxis Fachbücher, Ratgeber und Broschüren rund um die Geburtshilfe. Mit dem Staudé Shop sind Hebammen gut versorgt und fachlich immer auf dem Laufenden.

> www.staude-shop.de

Der Elwin Staudé Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen in allen Bereichen ihres Berufslebens mit Fachwissen und hilfreichen Materialien zu inspirieren, zu begleiten und zu unterstützen.

So landen Sie direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Die Newsletter der DHZ erreichen aktuell zweimal monatlich ca. **8.700** Hebammen. Die hohe Öffnungsrate liegt durchschnittlich bei **50%**. Die sehr gute durchschnittliche Klickrate liegt bei bis zu **6%**.

Die Newsletter

- News-Newsletter: Mitte des Monats mit Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe
- DHZ-Heftankündigung: Ende des Monats mit Inhaltsverzeichnis der kommenden DHZ sowie Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe

Die Posts der DHZ



Werbeformen

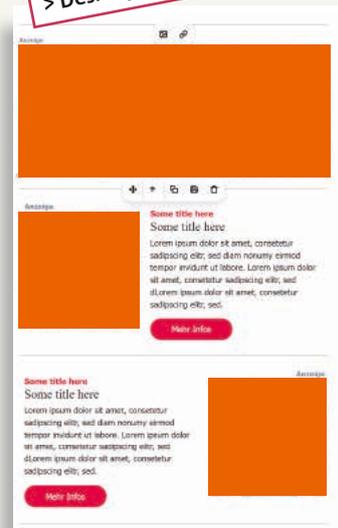
Advertorial ins Layout des Newsletters integriert 970 €

- Bild (bxh): 200 px x max. 150 px
- Dateiformat: jpg oder png (72 dpi)
- Preline:
- max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift:
- max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Werbetext:
- max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text für CTA-Button:
- max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Link zu Ihrem Angebot
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Banner

Bildelement mit Link 780 €
 Bild für die Ausspielung auf Mobile und Desktop bitte in zwei Formaten liefern:

- Desktop: (bxh) 600 x max. 300 px
- Mobile: (bxh) 250 x max. 150 px
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

NEU!
2025
**Ihr Banner/Ihr
 Advertorial
 > mobile**
**Ihr Banner/Ihr
 Advertorial
 > Desktop**


Der Verlag behält sich vor, Angebote, die in direkter Konkurrenz zu den Verlagsangeboten stehen, nicht anzunehmen. Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten entsprechend der »Elterninfos«, <https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

Werten Sie Ihre Anzeige digital auf!

Ihre Printanzeige veröffentlichen wir ohne Zusatzkosten für Sie zusätzlich in unserem jeweiligen ePaper. Die ePaper lesen unsere Kund:innen mobil in der **App Elwin Staude Verlag** oder auf dem Computer unter **mobil.staudeverlag.de**.

- Die **ePaper der DHZ** stehen allen Abonnent:innen mit Digital-Abo zur Verfügung und können als Einzelhefte gekauft werden.
- Die **ePaper der Elterninfos** sind für alle Abonnent:innen der DHZ kostenfrei zugänglich und stehen als Einzelhefte zum Kauf zur Verfügung.

Senden Sie uns bitte den oder die Links mit Ihrer jeweiligen Druckunterlage.



– Eine Verlinkung der Anzeige zu Ihrem Angebot: 60 €



– Link zu einer e-Mail-Adresse: 60 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
 Alle Anzeigenformate werden mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.

ePaper



DEUTSCHE
Hebammen
Zeitschrift

Elterninfo



Lübecker
interprofessioneller
Perinatkongress
online

DHZ CONGRESS

Ihre Ansprechpartnerinnen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a, 30916 Isernhagen

T. 0511. 61 65 95-0

F. 0511. 61 65 95-55

E. info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.) 0511. 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Ulrike Feuerhelm 0511. 61 65 95-50



ELWIN
STAUDE
VERLAG