

Make:

**DEUTSCHLANDS
GEFÄHRLICHSTES
DIY-MAGAZIN**

MEDIADATEN 2024

KURZPROFIL

Entwickeln, Bauen, Begeistern, Lernen:

Für die weltweite Maker-Community ist der Umgang mit Lötkolben, Säge und Akkuschauber so selbstverständlich wie mit 3D-Drucker- und Scanner, Lasercutter und das Programmieren von Einplatinencomputern wie Raspberry Pi und Arduino.

Die Zeitschrift **Make:** baut mit, baut nach und veröffentlicht Projektanleitungen, die sowohl Einsteiger nachvollziehen können als auch Fortgeschrittene inspirieren. Ziel der **Make:** ist es, dem Leser nicht nur Anleitungen zu bieten, sondern mit zusätzlichen Informationen die Technik und Funktion der Projekte zu erklären, ihn in die Lage zu versetzen, selbst tätig zu werden, Bestehendes zweck- zuentfremden und eigenen Technik-Ideen freien Lauf zu lassen.

Dabei dreht es sich in den Artikeln aber nicht nur um Elektronik und Computer, auch Projekte mit 3D-Druckern, Lasercutter und Fräsen werden regelmäßig gezeigt. Daneben gibt es Porträts über Maker-Koryphäen und andere interessante Persönlichkeiten sowie FabLabs. Tests liefern Informationen, welches neue Zubehör für Maker gut geeignet ist und Übersichten zu Produktgruppen wie Mikrocontroller und Zubehör beraten bei der Auswahl.

Das Autorenteam ist Teil der deutschen Maker-Szene. Durch die Kooperation mit der US-Ausgabe der **Make:** wird der Inhalt um internationale Projekte bereichert. Von einfachen Schnell-Hacks, inspirierenden Bauberichten bis hin zu detaillierten Nachbauanleitungen für komplette Geräte ist für jeden etwas dabei.

Ergänzend zum Heft veranstaltet **Make:** die Maker Faire Hannover – ein Veranstaltungsformat für Innovation und Macherkultur, auf dem sich jährlich hunderte private Maker, Makerspaces, Hochschulen und Unternehmen mit zahlreichen kreativen Projekten und innovativen Produkten präsentieren, austauschen und ihr Wissen weitergeben. Tausende Besucher sind zum Mit-/Nachmachen eingeladen.



ct **Make:** **ESP32-CAM SPECIAL**

Grundlagen

- Kamera-API im Griff
- Micro-SD-Karte nutzen
- Bilder per Mail verschicken
- Coden ohne Arduino IDE

Projekte

- Nistkasten mit WLAN
- Zeitrafferkamera
- Objekterkennung mit KI
- RC-Fahrzeug mit Live-Bild

Tipps & Hacks

- Externe Antenne anschließen
- Reset-Pin nachrüsten
- Kamera auf Infrarot umbauen
- Echtzeit-Uhr bei Start stellen

2023
€ 29,90
www.make-magazin.de

Inklusive
ESP32-CAM und
Programmier-Board

KERNTHEMEN

Rapid Prototyping

3D-Scanner

Digital Fabrication

Projekte

DIY

Maker Education

Raspberry Pi

3D-Drucker

FabLabs

Experimente

Maker Faires

CAD

Zubehör

Arduino

Werkstoffe

Additive Fertigung

Erfinden

LötKolben & Co.

Programmieren

Konstruieren

Roboter

Make:Family

Smart Home

Mikrocontroller

Biohacking

Elektronik

Fräsen

Grundlagenwissen

Makerszene



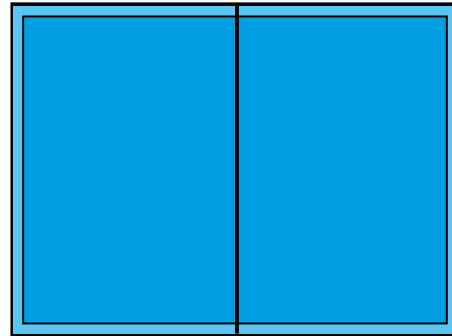
TERMINE HEFT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Messen
01/24	09.02.2024	11.01.2024	16.01.2024	Maker Faire Ruhr , 16.-17.03.2024, Dortmund
02/24	05.04.2024	07.03.2024	12.03.2024	
03/24	31.05.2024	02.05.2024	07.05.2024	
04/24	26.07.2024	27.06.2024	02.07.2024	Maker Faire Hannover , 17.-18.08.2024, Hannover
05/24	20.09.2024	22.08.2024	27.08.2024	
06/24 - Sonderheft	18.10.2024	19.09.2024	24.09.2024	Maker Faire Vienna , 25.-27.10.2024, Wien
07/24	29.11.2024	04.11.2024	06.11.2024	

Anlieferungstermin für Beilagen: 3 Werktage nach DU-Schluss

FORMATE UND PREISE

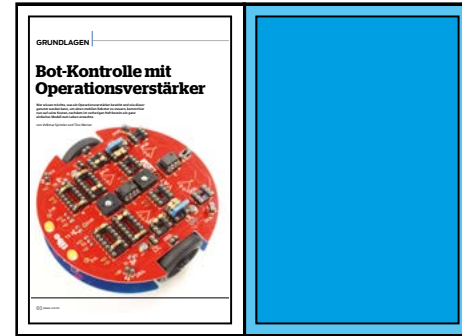
2/1 Seite



- a) Satzspiegel: 390 × 260
b) Anschnitt: 420 × 297*

s/w + 4c: 8.900 €

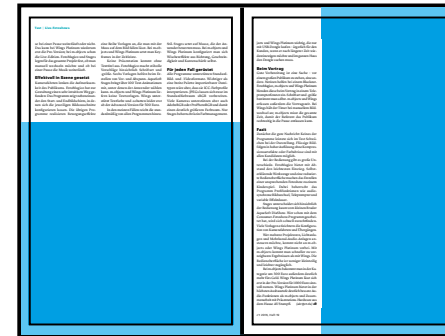
1/1 Seite



- a) 185 × 260
b) 210 × 297*

s/w + 4c: 4.950 €

2/3 Seite



- a) 185 × 171 122 × 260
b) 210 × 195* 130 × 297*

s/w + 4c: 3.300 €

1/2 Seite



- a) 185 × 128
b) 210 × 152*

s/w + 4c: 2.900 €

**Rabatte bei
Mehrfachbuchungen
und für
Maker Faire Aussteller**

Gerne beraten wir Sie und bieten
Ihnen ein individuelles Paket an.

Nehmen Sie [Kontakt](#) auf!

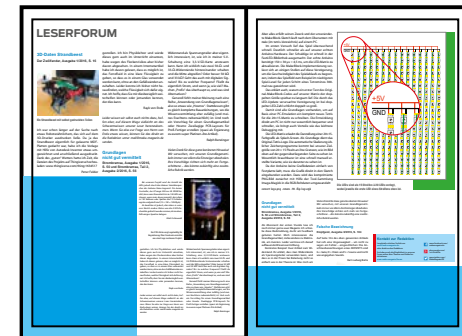
1/3 Seite



- a) 185 × 84 58 × 260
b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w + 4c: 1.750 €

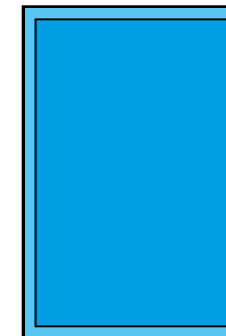
1/4 Seite



- a) 90 × 128 185 × 62
b) 103 × 152* 210 × 80*

s/w + 4c: 1.500 €

Umschlagseite



210 × 297*

4c: 5.700 €

Heftformat: 210 mm × 297 mm

Satzspiegel: 185 mm × 260 mm

Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen.
Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck ist außerdem der Klammereffekt
der Klebebindung zu beachten.

Zusammenhängende Formate mit Bunddurchdruck und andere
Formate auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBFORMEN

Beilagen



- in der Gesamtauflage oder Abo-Auflage
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat:
195 mm × 280 mm (B×H)
- Mindestformat:
95 mm × 148 mm (B×H)

Preis: 110 € pro Tsd. bis 25g
weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat:
210 mm × 297 mm (B×H)
- Mindestformat:
140 mm × 140 mm (B×H)

Preis: 2-seitig 60 € pro Tsd.
4-seitig 100 € pro Tsd.

Beikleber



- Postkarte, etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Höchstformat:
180 mm × 250 mm (B×H)
- Mindestformat:
60 mm × 80 mm (B×H)

Preis: 44 € pro Tsd.

Teilbelegungszuschlag 10 %

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media
GmbH & Co. KG/Hr. Stähle
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Tel: +49 [0]561 60280-171
Fax: +49 [0]561 60280-199

Anlieferung unter Nennung des Kunden-
namens und der gebuchten Ausgabe

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben
beinhalten:

Zeitschriftentitel/Ausgabe • Auftraggeber •
Stückzahl/Anzahl der Paletten

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische
Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur
Berechnung bei uns direkt an.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:	Christian Heise, Ansgar Heise	Druckverfahren:	Innenteil: Rollenoffset (CMYK) Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
Geschäftsführer:	Ansgar Heise, Beate Gerold	Verarbeitung:	Klebebindung
Chefredaktion/ stellv. Verlagsleiter:	Daniel Bachfeld	Druck/ Versandanschrift:	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Abteilung Druckvorstufe – Frau Schübler / Herr Schlewitz Frankfurter Str. 168 34121 Kassel
Verlag & Disposition:	Maker Media GmbH Ein Unternehmen der Heise Gruppe Karl-Wiechert-Allee 10 30625 Hannover	Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Malstaffel: ab 2 Anzeigen 10 % ab 3 Anzeigen 15 % ab 5 Anzeigen 30 %
Telefon:	+49 (0) 5 11/53 52-0	Platzierungen:	Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.
Jahrgang/Jahr:	10. Jahrgang 2024	Sonderformate:	Nur auf Anfrage.
Preisliste:	Nr. 10, gültig ab 01.01.2024	Agenturprovision:	15 %
Erscheinungsweise:	7 x jährlich	AGB	Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter https://mediadaten.heise.de/home/agbs/
Erscheinungsort:	Hannover	Auflage Print:	Verkauf: 23.596 Exemplare EV-Auflage: 4.487 Exemplare Abo: 19.107 Exemplare (Quelle: Verlagsangaben; Q III 2023)
Anzeigenleitung:	Daniel Rohlfing Tel: +49 [0]511 5352-844 Fax: +49 [0]511 5352-417 E-Mail: dnr@maker-media.de	Traffic/Reichweite:	265.630 PageImpressions (Quelle: Verlagsangaben; Sept. 2023)
Bankverbindung:	HypoVereinsbank Hannover IBAN DE57 2003 0000 0622 9293 13 BIC HYVEDEMM300		
Zahlungsbedingungen:	Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar.		

TECHNISCHE ANGABEN

Daten als PDF Version 1.4 im CMYK-Modus anliefern, unsepariert, plus 3mm Beschnittzuge bei angeschnittenen Formaten.

Die Daten in folgenden Farbprofilen anlegen:

Umschlag: ISO coated v2 300% (ECI)

Inhalt: PSO LWC Standard 46L (ECI)

Aufgrund der Klebebindung sind bei der U2, der ersten Inhaltsseite sowie der letzten Inhaltsseite und der U3 je 5mm, bei allen anderen Inhaltsseiten je 3mm vom Motiv im Bund nicht sichtbar.

Senden Sie ihre Druckdaten bis 20 MB per E-Mail an: **prepress@ddm.de**

Bitte geben Sie im Betreff eine genaue Bezeichnung der gewünschten Ausgabe an, damit die Daten richtig zugeordnet werden können. Größere Daten bitte per FTP senden. Farbverbindliche Proofs (Umschlag ISO coated V2 39L / Inhalt: LWC improved 45L) senden Sie an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Abteilung Druckvorstufe – Frau Schübler / Herrn Schlewitz
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

DATENVERSAND PER E-MAIL* ODER FTP

So loggen Sie sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: <ftp.ddm.de>

User-ID: [heise](#)

Password: [anz05xz](#)

Übertragung per FTP bitte telefonisch oder per E-Mail ankündigen.

SONDERFARBEN

Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können.

Sonderfarben dürfen keine Transparenzen enthalten.

SERVICE

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung wenden Sie sich bitte an Frau Schübler oder Herrn Schlewitz, Tel: +49 [0]561 60280-255 bzw. -256.

Weitere Informationen finden Sie im

Internet: **www.ddm.de**

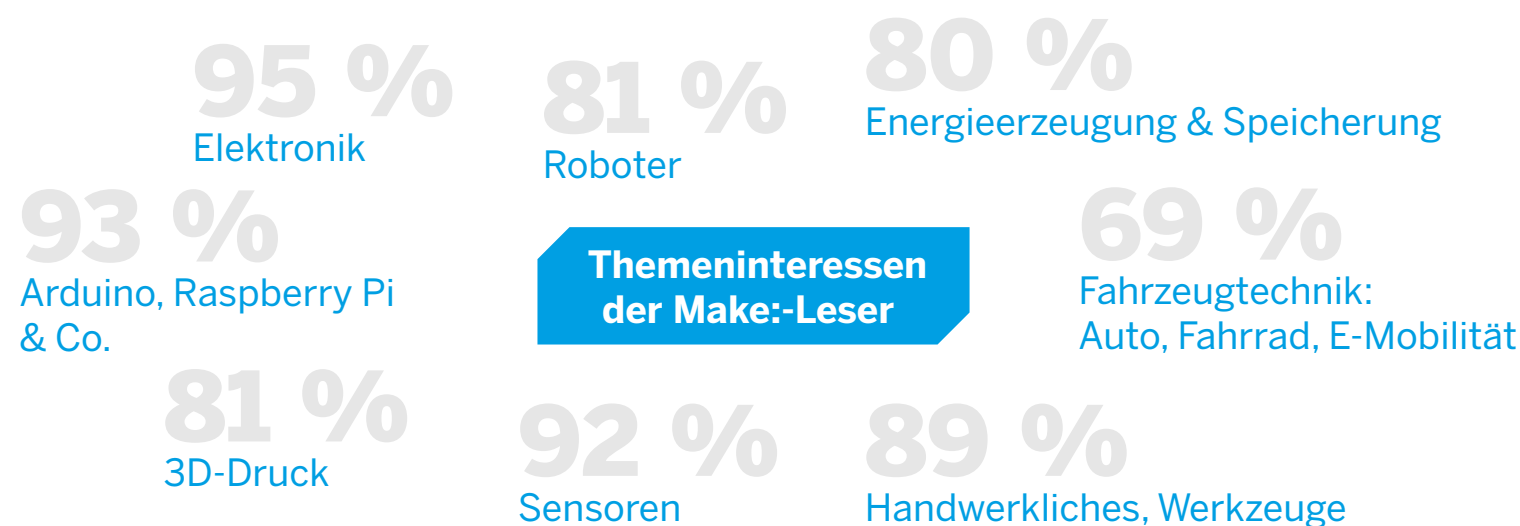
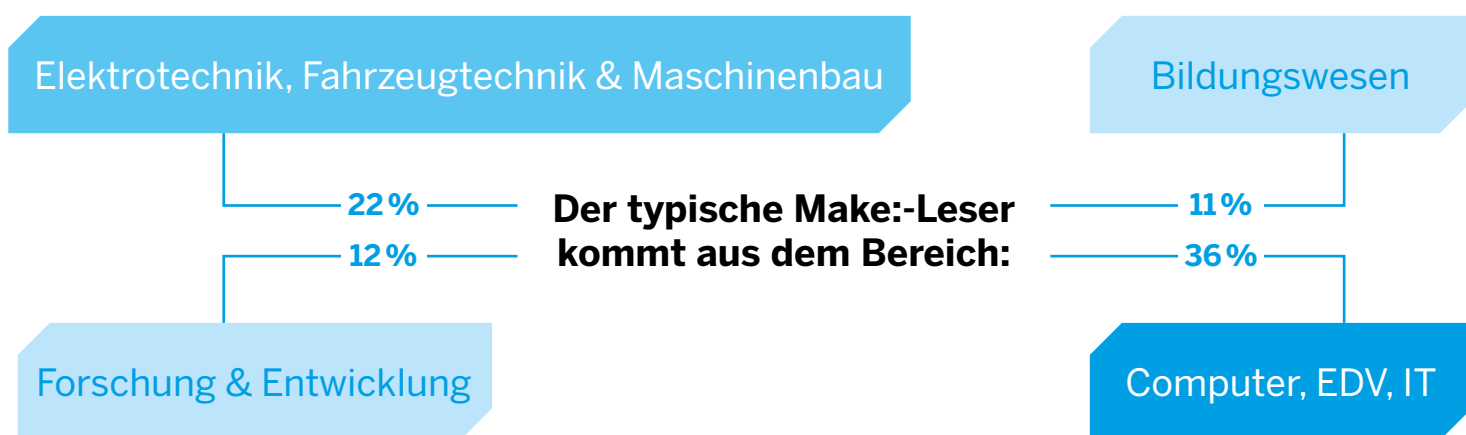
LESERSCHAFTSDATEN

Make:-Leser wollen mehr – sie sind Multiplikatoren und Ratgeber im privaten als auch im beruflichen Umfeld und wollen bestens über technische Entwicklungen informiert sein.

Über 20.000 Abonnenten sprechen für sich – unsere Leser sind fest mit dem Titel verwachsen. Aber auch am Kiosk wird gezielt nach der neusten **Make:**-Ausgabe gesucht. 82% sind printaffin, lesen in gedruckter Form.

Make:-Leser sind mit dem IT-Umfeld vertraut, 66% lesen regelmäßig heise online.

Ihre Interessen, die sich redaktionell widerspiegeln, umfassen ein weites Themenumfeld. Es reicht von der Elektronik über technische Grundlagen, Modellbau, Projekte und Werkstattpraxis bis Roboter, Raspberry und Arduino & Co. Sie entwickeln Neues stetig weiter.



Maker mit Leidenschaft

82% sind Ratgeber & Multiplikatoren

90% lassen sich für eigene Projekte inspirieren

27% nutzen die Artikel zum Unterricht mit Schülern/Studierenden

78% nutzen die Make, um technische Entwicklungen mitzubekommen

62% sind Meinungsführer im Bereich IT

Make: ONLINE

Make: bietet die führenden Plattformen für alle, die sich für den kreativen Umgang mit Technik begeistern. Digitale Pioniere finden hier Orientierung und Inspiration und können sich mit Gleichgesinnten vernetzen. Auch der Onlineauftritt steht für hochwertigen, unabhängigen und begeisternden Journalismus. Viele Autoren des Make Magazins sind selbst Teil der Maker-Community, weshalb **Make:** eine hohe Glaubwürdigkeit in der Szene genießt.

The screenshot shows the Make: magazine website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Make:' logo, 'Heft', 'Mitmachen', 'Foren', 'Über uns', and 'Maker Faire' button. Below the navigation, there are several content blocks:

- Werkzeuge:** 'Eine Elektro-Werkstatt im Koffer' with an image of a toolbox and a list of tools like Labornetzteil, Multimeter, etc.
- Exklusiv für Abonnenten:** 'Toaster-Tuning: Wie Sie einen Toaster ihren Bedürfnissen anpassen' with an image of a toaster and a cup of coffee.
- Advertisement:** 'Ideenschmiede für WAGO-Zubehör' featuring WAGO components.
- Smart Home:** 'Home Assistant: OS-Version 11 ist da' with a small image.

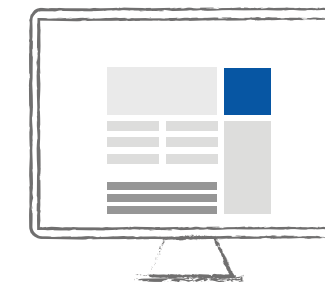
PREISE



Leaderboard
(728 × 90)
TKP: 29 €



Skyscraper
(max. 160 × 600)
TKP: 29 €



Medium Rectangle
(300 × 250)
TKP: 39 €



Wallpaper
(728x90 +
200 × 600)
TKP: 49 €



Half Page Ad
(300 × 600)
TKP: 49 €



Billboard
(max. 970 × 250)
TKP: 49 €



Sidebar
(dynamisch)
TKP: 49 €

www.make-magazin.de

Zugriffszahlen

September 2023: 265.630 PageImpressions

(Quelle: Verlagsangaben)

YOUTUBE-CHANNEL

Ganz viel kreativer Nutzwert aus der Praxis, unterhaltsam verpackt: Das kennzeichnet den Mix der Make-Videos.

Das Make Magazin erreicht auf YouTube eine junge und video-affine Zielgruppe. Hier werden praktische und faszinierende Lösungen für technische Alltags-Probleme gezeigt, Soft- und Hardware für Maker unabhängig getestet und Aufbauanleitungen veröffentlicht. Themen sind: Elektronik, 3D-Druck, Werkstatt, DIY-Hacks, Upcycling. Der Make: Kommunikationskanal parallel zu Heft und Online.

Relaunch Ende 2022 mit neuem Moderator. Johannes (genannt Joey) ist Redakteur und selbst Maker. Seine Leidenschaft gehört dem Werkstoff Holz. Gefilmt wird in seiner Werkstatt. Jeden Freitag erscheint ein neues Video. Die Abonnentenzahlen haben sich innerhalb eines Jahres prozentual gesehen glänzend auf über 20.000 Abonnenten entwickelt, die Zugriffszahlen sind mit bis zu 300.000 Views pro Video zum Teil überdurchschnittlich hoch. Die Reichweite pro 28 Tage liegt im Schnitt bei ca. 160.000 Views. Die Wiedergabezeit beträgt 10.000 Stunden.

(Alle Zahlen, Stand 10/2023)

Jetzt Sponsor einer Folge werden!

- Länge einer Folge: 5 bis 20 Minuten
- Jeden Freitag erscheint eine neue Folge
- Abrufe: mind. 10.000 in den ersten 4 Wochen (je nach Thema auch mehr pro Folge möglich).
Garantie: Wird das unterschritten, binden wir Ihre Werbung kostenfrei in ein weiteres Video ein
- Native Einbindung Ihrer Werbung, bis zu 30 Sekunden nach dem Intro + Sponsorenhinweis in schriftlicher Form unter dem Video
- Dauerhafte Platzierung der Werbung, weil fest im Video eingebunden und Videos nicht offline genommen werden. Die Werbung ist dabei weder überspringbar noch blockbar
- Kurzfristig buchbar: 1 Woche vor Veröffentlichung
- Einmalige Korrekturschleife vor Veröffentlichung möglich
- Das Reporting der Aufrufzahlen erfolgt 4 Wochen nach Ausstrahlung

Aktueller Preis pro Folge: 2.100 EUR netto (Stand 10/2023)

YouTube @MakeMagazinDE



Wir suchen auch Langzeit-Partner!

Partnerschafts-Anfragen und Angebote aus dem Bereich Bauen und Technik für ein Product-Placement sind ebenfalls willkommen. Gerne statten wir Joey's Werkstatt mit Ihrem hochwertigen (Maker-) Equipment dauerhaft aus. Pro Jahr erscheinen im Schnitt ca. 45 solcher Videos. Gerne bieten wir Ihnen einen Jahres-Deal an. Wichtig: In jedem Video geht es um ein DIY-Projekt, nicht um Ihr Produkt. Sofern passend, wird Joey mit dem Produkt arbeiten. Ansonsten bleibt es im Laufe der Partnerschaft sichtbar in allen auf dem Kanal veröffentlichten Werkstatt-Videos platziert.

Maker Faire®



GREATEST Show & TELL ON Earth

COMMUNITY. TECHNIK. KREATIVITÄT.
INSPIRATION. INNOVATION.

Ihren Ursprung hat die Maker Faire in den USA. Die Amerikaner sprechen von „The Greatest Show (& Tell) on Earth“ und meinen damit, dass eine Maker Faire zum einen eine Wissenschaftsmesse ist, zum anderen eine Art Jahrmarkt und zeitgleich etwas vollkommen Neues. Es ist ein Festival für Inspiration, Kreativität und Innovation, was generationsübergreifend begeistert. Rund um den Globus gibt es derzeit rund 100 Veranstaltungen im Jahr, Tendenz steigend.

Die größte Maker Faire im deutschsprachigen Raum und eine der wichtigsten weltweit findet mit rund 220 Ständen und ca. 15.000 Besuchern in Hannover statt. Hier kommen jährlich rund 1.000 private Maker und Firmen zusammen, um ihre DIY-Projekte und neuesten Produkte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Es ist ein Ort des persönlichen Netzwerkers und des Wissensaustauschs. Viele Familien besuchen die Veranstaltung, um sich inspirieren zu lassen. Kinder und Schüler werden auf eine kreative und spielerische Weise für MINT-Fächer und dem neugierigen Umgang mit Materialien und Werkzeugen begeistert. Ein faszinierendes Rahmenprogramm rundet die Maker Faire ab und macht die Veranstaltung zu einem der „Musst-See-Events“ in Hannover. Aussteller wie auch Besucher reisen dafür bundesweit und international an.

Make: veranstaltet die Maker Faire Hannover, die Mitte August 2024 ihr 10-jähriges Jubiläum feiert. Für interessierte Firmen werden attraktive Ausstellungs- und Sponsoring-Pakete angeboten. Die Preisliste gibt es auf Anfrage. Ein Angebot ausschließlich für die Maker Faire Hannover. Weitere Maker Faires im deutschsprachigen Raum werden von Lizenzpartnern veranstaltet.

Nähere Informationen zu dem Veranstaltungsformat für Innovation und Macherkultur unter maker-faire.de

KONTAKTE

Beratung & Verkauf

Maker Media GmbH

Daniel Rohlfing

Tel.: +49 [0] 511 5352 844
E-Mail: dnr@maker-media.de

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Ines Walter

Tel.: +49 [0] 511 616595 25
E-Mail: walter@verlagsbuero-id.de

Disposition über heise medien

Maik Fricke

Tel.: +49 [0] 511 53 52 165
E-Mail: maik.fricke@heise.de

Astrid Meier

Tel.: +49 [0] 511 53 52 221
E-Mail: astrid.meier@heise.de

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE.