



# KNEIPP VEREINT

MEDIADATEN 2024

## Das Kneipp-Journal

ist das offizielle Organ des **Kneipp-Bund e.V.**

Das Kneipp-Journal informiert über sämtliche Aspekte der Gesundheitsförderung und Prävention, basierend auf den fünf Elementen der Kneipp'schen Naturheilverfahren.

Leserinnen und Leser sind die Mitglieder des Bundesverbandes für Gesundheitsförderung und Prävention sowie Abonnenten. Darüber hinaus erhalten alle 690 (Stand: August 2023) „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannten Einrichtungen“ (siehe Seite 5) das Kneipp-Journal. Zugleich liegt das Magazin natürlich bei den Veranstaltungen, Übungsstunden und sonstigen Aktivitäten sämtlicher Kneipp-Vereine in Deutschland aus.

### Auflage



Druckauflage	78.840 Exemplare
Verbreitung	78.007 Exemplare
Verkauf	74.848 Exemplare

### Erscheinungsweise

6× jährlich

## Verlag:

Kneipp-Verlag GmbH

Adolf-Scholz-Allee 6–8  
86825 Bad Wörishofen

Telefon: 08247 3002-212  
Telefax: 08247 3002-199

E-Mail:  
info@kneippverlag.de

Internet:  
www.kneippverlag.de

### Geschäftsleitung:

Christian Dannhart

### Redaktion:

Christian Dannhart

E-Mail:  
info@kneippverlag.de

## Mediaberatung/ Anzeigenverkauf:

Verlagsbüro ID  
GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a  
30916 Isernhagen

Telefon: 0511  
616595-0  
Telefax: 0511 616595-55

E-Mail:  
service@verlagsbuero-id.de

Internet:  
www.verlagsbuero-id.de

### Ansprechpartnerinnen:

Ines Walter (Ltg.)  
Telefon: 0511 61 65 95-25

Ulrike Feuerhelm  
Telefon: 0511 61 65 95-50

Irmgard Ditgens  
Telefon: 0511 61 65 95-10

## Über unsere Leserinnen und Leser ...

Unsere Leserinnen und Leser sind sehr an einer naturnahen Lebensweise interessiert und leben äußerst gesundheitsbewusst. Achtsamkeit zeichnet sie aus. Gemeinsam mit unseren Leserinnen und Lesern begreifen wir die Welt als kostbares Gut.

Sebastian Kneipp sagte:

*„Gegen das aber, was man im Überfluss hat, wird man gleichgültig; daher kommt es auch, dass viele hundert Pflanzen und Kräuter für wertlose Unkräuter gehalten und mit den Füßen zertreten werden, anstatt dass man sie beachtet, bewundert und gebraucht.“*

### Alter

bis 47 Jahre	7%
48 – 67 Jahre	40%
älter 68 Jahre	48%
keine Antwort	5%

### Geschlecht

weibliche Leser	77%
männliche Leser	23%

### Lesehäufigkeit

einmaliges Lesen	13%
zwei- bis dreimaliges Lesen	48%
öfter	39%

### LPE

Jedes Exemplar wird von 1,94 Personen gelesen

### Wohnsituation

Wohneigentum	80%
davon haben ein eigenes Haus	68%

### Lesezeit

maximal 10 Minuten	6%
10 – 20 Minuten	36%
mehr als 20 Minuten	57%
keine Antwort	1%

# DAS GESUNDHEITSKONZEPT NACH SEBASTIAN KNEIPP

... ist unser Antrieb – die fünf Kneippschen Elemente:

## WASSER



„Lernt das Wasser richtig kennen, und es wird euch stets ein verlässlicher Freund sein.“

## BEWEGUNG



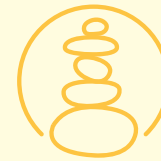
„Um gesund zu bleiben, muss sich der Mensch bewegen, schwitzen und soll das Wasser in seiner mildesten Form gebrauchen.“

## ERNÄHRUNG



„Man prüfe alles und behalte das Beste. Dieser Grundsatz führt uns am sichersten zur Wahrheit.“

## BALANCE



„Wer bemüht ist, sein eigenes Glück zu suchen, der ist auch den anderen gern behilflich dazu.“

## HEILPFLANZEN



„Strecken wir die Hand aus nach dem Heilkraut, das uns freundlich seine Dienste anbietet.“

Das Kneipp-Journal zeigt die Vielfalt der Natur, gibt Anregungen und Tipps, das natürliche, gesunde Leben zu unterstützen: Kräuterwissen, heilsame Bewegung, Naturkosmetik, altes Wissen und neue Trends für den Alltag, Ernährung passend zur Jahreszeit, verlorene Weisheiten wieder ans Licht bringen,

heimische Pflanzen und die Artenvielfalt, behutsamer Umgang mit Ressourcen und vieles mehr. Aus Respekt vor der Natur und in dem Bewusstsein, dass sie die Grundlage unser aller Leben ist, verzichten wir seit Jahren auf einen festen Umschlag beim Kneipp-Journal.

## Wer wir sind

Der **Kneipp-Bund e.V.** ist mit seinen 1.200 Kneipp-Vereinen, zertifizierten Einrichtungen und Fachverbänden die größte private deutsche Gesundheitsorganisation. Als unabhängiger und gemeinnütziger Dachverband erreichen wir insbesondere durch das ehrenamtliche Engagement unserer Kneipp-Vereine rund 200.000 Menschen, die täglich mit den Kneipp'schen Naturheilverfahren in Berührung kommen. Seit 1897 setzen wir uns für einen gesunden und naturverbundenen Lebensstil ein. Viele Menschen haben sich in den vergangenen 125 Jahren mit Überzeugung und Leidenschaft für die Lehre Sebastian Kneipps engagiert und an der nachhaltigen Entwicklung bis hin zum immateriellen Kulturerbe mitgewirkt.

In den **Kneipp-Bund Hotels** in Bad Wörishofen und Bad Lauterberg können sowohl Einzelreisende als auch Gruppen Gesundheits- und Erholungsurlaube buchen.

An der **Sebastian-Kneipp-Akademie** nehmen jährlich rund 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Aus- und Weiterbildungen im Gesundheits- und Präventionsbereich teil.

Die **Sebastian-Kneipp-Schule** bietet Ausbildungen zum Physiotherapeuten, Masseur und medizinischen Bademeister an.

Die Kneipp-Gesundheitsförderung fängt schon bei den Kleinen in der Kita an. Nach einer Ausbildung der Erzieherinnen und Erzieher mit erfolgreicher Überprüfung der Einrichtungen **zertifiziert** der Kneipp-Bund **Kindergärten und Kindertageseinrichtungen** mit dem Gütesiegel „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannte Kindertageseinrichtung“. Ebenso können **Schulen, Kur- und Badebetriebe** sowie **Senioreneinrichtungen, Gesundheitshöfe** und andere Einrichtungen das Zertifikat „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannte Einrichtung“ erhalten.

Der jährliche Kneipp-Kalender **4 Jahreszeiten** wird in einer Auflage von 6.000 Stück durch die Versandbuchhandlung des Kneipp-Verlages verkauft.

Der Kneipp-Bund sieht sich in seiner Einrichtung nicht nur der Tradition verpflichtet, sondern reagiert stets auf die gesellschaftlichen und gesundheitspolitischen Anforderungen.


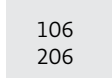


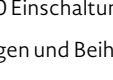
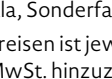


## Themen im Jahr 2024

## Terminplan 2024

Monat	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Januar/ Februar	<b>„Kneipp vereint“</b> Entgiften, Fasten, Fitness, Reisen, Pflege im Alter, Meditation/ Ayurveda, Yoga, Demenz, Mineralstoffe, Stressbewältigung	08.01.2024	20.11.2023	24.11.2023
März/ April	<b>„Planetare Gesundheit“</b> Naturkosmetik, Sinne, Allergien, Garten, Prävention, Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien, Pilze, ökologisch haushalten, vegane Ernährung, Kräuter & Tee	01.03.2024	22.01.2024	25.01.2024
Mai/ Juni	<b>„Alles im Fluss“</b> Wandern, Füße, Bewegung, Gelenke, Superfood, Nahrungsergänzung, Sonnenschutz, Sebastian-Kneipp-Tag, geistige Fitness, Wasser, Säure-Basen	02.05.2024	20.03.2024	25.03.2024
Juli/ August	<b>„Kühlen Kopf bewahren“</b> Herz, Diabetes, Schlaf, Immunsystem, Magen & Darm, Augen, Hören, Abwehrkräfte, Haarpflege, Frauengesundheit, Schmerzen, Säfte	01.07.2024	22.05.2024	24.05.2024
September/ Oktober	<b>„Gut gerüstet“</b> Vorsorge, Ganzheitlichkeit, Verdauung, Infekte/Erkältung, Gelenke, Sport, Schuhe, Männergesundheit, Venen, Vitamine	02.09.2024	22.07.2024	25.07.2024
November/ Dezember	<b>„Nähre Deinen Geist“</b> Achtsamkeit, Stress, Psyche, Meditation, TCM, Weihnachten, Wasser, Schlaf, Immunsystem, Reisen, Schwindel, gemeinsam genießen, Wein	01.11.2024	20.09.2024	24.09.2024
Januar/ Februar 2025	<b>Themen sind voraussichtlich ab September 2024 verfügbar</b>	07.01.2025	22.11.2024	25.11.2024

## Preise 2024

Anzeigengrößen	Satzspiegelformat		Anschnitt (inkl. Beschnittzugaben)*		Anzeigenpreise €	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4-farbig	
1/1 	176	250	206	286	U2 5.600,- U3 5.900,- U4 5.700,- 6.000,-	
1/2 	85,5 176	250 122	106 206	286 146		3.150,-
1/3 	57 176	250 81	73 206	286 100		2.250,-
1/4 	85,5 176	122 59	106 206	146 76		1.850,-
1/8 	85,5 176	59 28	-	-		1.150,-
1/16 	85,5	28	-	-		575,-

\* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten  
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein (Beschnitttoleranz)

## Heft-Format

Breite: 200 mm, Höhe: 280 mm

## Beilagen

je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g = € 125,-

je weitere 5 g = +€ 12,- pro Tsd.

Teilbeilagen: € 10,- Aufschlag pro Tausend

## Zulässiges Höchstformat:

Breite: 190 mm, Höhe: 270 mm

Verbindliches Muster vorab

Mindestmenge auf Anfrage

## Beihefter

je 1000 Stück pro 4 Seiten bis zu 25 g € 120,-

Mindestmenge auf Anfrage

## Postkarten (aufgeklebt)

je 1000 Stück € 160,- zzgl. Preis 1/1 Trägeranzeige

## Rabatte

bei 3 Einschaltungen 5%

bei 6 Einschaltungen 10%

bei 10 Einschaltungen 15%

Beilagen und Beihefter sind nicht rabattfähig

## Platzierungszuschlag 10%

Farbdruck nach Euroskala, Sonderfarbe auf Anfrage

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte MwSt. hinzuzurechnen.

**Hinweis:** Preise für Anzeigengestaltung bzw. Satzkosten auf Anfrage.

## Beihefter und Beilagen

Anlieferung drei Wochen vor Erscheinungstermin

### Lieferungsanschrift für Beilagen und Beihefter

Augsburger Druck- und Verlagshaus

Aindlinger Straße 17–19

86167 Augsburg

E-Mail: [kneipp@adv-schoder.de](mailto:kneipp@adv-schoder.de)

## Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien

(pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter:

[www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)), Tiff-Dateien, EPS-Dateien. Schriften müssen

eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein. Raster: bis 60er

(Rollensetdruck).

Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)

**Druckunterlagen an:** ADV Mediendienste  
Aindlinger Str. 17–19  
86167 Augsburg  
E-Mail: [kneipp@adv-schoder.de](mailto:kneipp@adv-schoder.de)

## Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen: 2 % Skonto

**Allgemeine Zahlungsfrist:** Rein netto Kasse innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum






Schaufenster für Kur, Erholung, Wellness, Fasten, Heilbäder, Urlaub

### Anzeigengrößen

Breite mm Höhe mm

### Anzeigenpreise €

4-farbig

	90 185	145 70	1.150,-
	90 185	70 35	600,-
	90	35	340,-

Weitere Formate auf Anfrage

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.



# Advertorials

Um unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihr Angebot ausführlich zu präsentieren, gibt es die Werbeform des Advertorials. Im Gegensatz zu einer klassischen Anzeige werden die Inhalte in redaktioneller Aufmachung gestaltet und so mehr Text veröffentlicht.

## Advertorials...

- 🌿 müssen mit „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- 🌿 bedürfen der Angabe einer Quelle, eines Autors oder eines Impressums.
- 🌿 sind mit dem Verlag abzustimmen.

**Preise:** Die offiziellen Anzeigenpreise nach Formatstaffelung sowie die Mengen- und Malstaffelrabatte gelten gleichermaßen für Advertorials.

## Bei Gestaltung des Advertorials durch die Redaktion

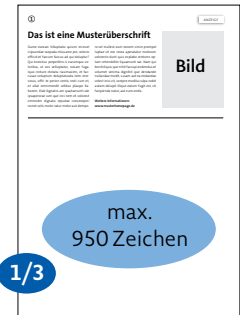
- 🌿 Bei Gestaltung des Advertorials durch die Redaktion stellt der Kunde den Text sowie druckfähiges Bildmaterial – 300 dpi, Format jpg – fristgerecht zur Verfügung.
- 🌿 Je nach Format gestaltet die Redaktion das Advertorial kostenfrei nach den aufgeführten Musterlayouts.
- 🌿 Das gestaltete Advertorial wird dem Kunden letztlich zur Freigabe übermittelt. Eine Korrekturschleife ist inklusive (für jede weitere Korrekturschleife erlauben wir uns, 100,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen).

## Anlieferung druckfertiger Advertorials

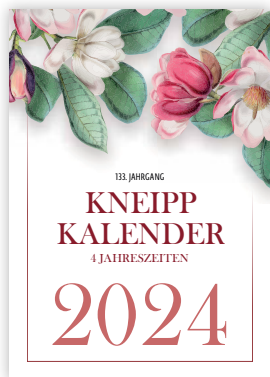
- 🌿 Bei Anlieferung druckfertiger Dateien sind die in den Mediadaten gelisteten Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse sowie die technischen Voraussetzungen zu beachten.
- 🌿 Die Kennzeichnung mit „Anzeige“ erfolgt durch die Redaktion.

## Verfügbare Formate und dazugehörige Zeichenzahl des Fließtextes (inklusive Leerzeichen):

1/3 Seite max. 950 Zeichen    1/2 Seite max. 1.700 Zeichen    1/1 Seite max. 3.450 Zeichen



# KneippKalender 4 Jahreszeiten 2025



Kneipp-Kalender und Jahrbuch  
des Kneipp-Bund e.V.  
Bundesverband für Gesundheits-  
förderung und Prävention

Der Kneipp-Kalender begleitet mit  
Zitaten und Lebenshilfen, Heilkräuter-  
tipps, Informationen rund um Medizin,  
Forschung, Natur und Umwelt, leckeren  
Rezepten passend zur Jahreszeit,  
Rätselspaß und viel Platz für wichtige  
Notizen durch das Jahr.

## Empfänger/Käufer

Kneipp-Mitglieder, Kneipp-Vereine,  
gesundheitsbewusste Interessierte

## Anzeigenpreise

Anzeigengrößen	im Satzspiegel		angeschnitten (inkl. Beschnitt- zugaben)*		Preise €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	132	190	154	216	1.700,-
1/2	66 132	190 95	80 154	216 108	875,-

\* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten  
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein  
(Beschnitttoleranz)

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer  
Umschlagseiten: 15% Platzierungszuschlag  
Format: DIN A5 · Breite: 148 mm · Höhe: 210 mm

## Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel  
– weitere Infos unter: [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)), Tiff-Dateien, EPS-Dateien.  
Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

**Druckunterlagen an:** Kneipp-Verlag GmbH  
Adolf-Scholz-Allee 6–8  
86825 Bad Wörishofen  
E-Mail: [mediengestaltung@kneippbund.de](mailto:mediengestaltung@kneippbund.de)

## Erscheinungstermin

September 2024

## Copypreis

4,00 €

## Anzeigenschluss

1. Juli 2024

## Druckunterlagen- schluss

29. Juli 2024

## Druckauflage

6.000 Exemplare

# Websites für mehr Gesundheit

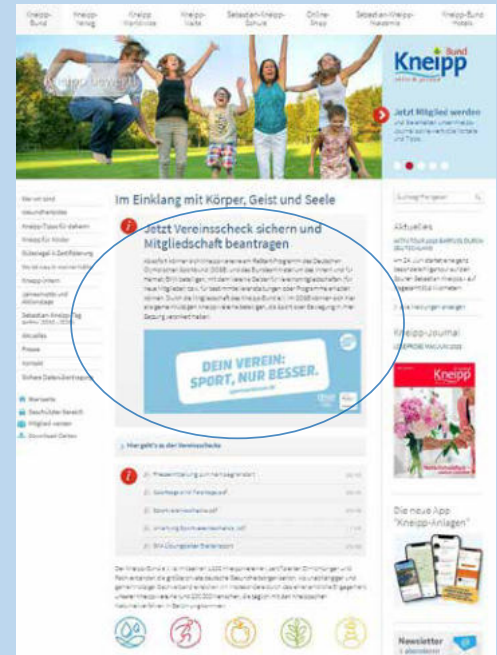
Website	<a href="http://www.kneippbund.de">www.kneippbund.de</a>	<a href="http://www.kneippverlag.de">www.kneippverlag.de</a>
Inhalt	Stärkung und Verbreitung der Kneippschen Gesundheitslehre	Kneippsche Gesundheits- und Wohlfühlangebote
Page Impressions Besuche	ca. 245.000 pro Monat	ca. 220.000 pro Monat
Ø mtl. Besuche	ca. 39.000	ca. 25.000
Format 1 Preis pro Monat	200 × 300 Pixel <b>520 €</b>	200 × 300 Pixel <b>420 €</b>
Format 2 Preis pro Monat	200 × 150 Pixel <b>260 €</b>	200 × 150 Pixel <b>210 €</b>

**Datengrößen**  
höchstens 80 KB

**Dateiformate**  
GIF, Flash, JPG

**Dateiversand**  
spätestens zehn Werktage vor Kampagnenstart

# Content-Anzeige



ca. 245.000

**Page Impressions / Besuche pro Monat**

- Text: max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen  
- 1 Bild: 200 x 150 px

**730 € pro Monat**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Für die Durchführung des Auftrages gelten die Bestimmungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Anzeigenaufträge gelten für das nächste Heft, es sei denn, sie werden für bestimmte Ausgaben erteilt.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige unerheblich.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar (z.B. fehlende Andruckskalen), sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Treffen beschädigte oder überarbeitungsbedürftige Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung bei dem Verlag ein, hat der Auftraggeber den erforderlichen Mehraufwand des Verlages zu zahlen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsziele direkt vereinbart sind.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige einen Beleg.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Reklamationen jeglicher Art sind innerhalb von 8 Werktagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- Besondere Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.
- Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.

21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages: Bad Wörishofen.

22. Ab dem 15. Februar 2016 stellt die EU-Kommission eine Plattform für außergerichtliche Streitschlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit Ihrer Online-Bestellung zunächst ohne die Einschaltung eines Gerichts zu klären. Die Streitbeilegungs-Plattform ist unter dem externen Link [ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/) erreichbar. Ab dem 01. Februar 2017 gelten für Händler/Unternehmer im Internet die neuen Informationspflichten aus den § 36 und 37 VSBG (Verbraucherstreitbeilegungsgesetz). Dahingehend informieren wir Sie, dass wir nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilnehmen. Das Gesetz über die alternative Streitbeilegung in Verbrauchersachen fordert aber, dass wir Sie trotzdem auf eine für Sie zuständige Verbraucherschlichtungsstelle hinweisen: Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V. Bahnhofplatz 3 77694 Kehl