



Titel und Termine

kompaktes Know-how zu spannenden Themen

Themenüberblick

Themen	Erscheinungstermin	geplante Druckauflage
Audio	12. 03. 2012	55.000
Digitale Fotografie 02/12	26. 03. 2012	78.500
Windows	23. 04. 2012	84.000
Android	21. 05. 2012	83.000
Digitale Fotografie 03/12	18. 06. 2012	78.500
Linux	02. 07. 2012	80.000
Hardware Hacks 02/12	16. 07. 2012	74.000
Digitale Fotografie 04/12	10. 09. 2012	78.500
Programmieren	22. 10. 2012	83.000
Hardware Hacks 03/12	12. 11. 2012	74.000
Digitale Fotografie 01/13	26. 11. 2012	78.500

Vertrieb:

Einzelverkauf am Kiosk,
im Zeitschriften- und
Bahnhofsbuchhandel

Copypreis:

8,90 €

Copypreis

Hardware Hacks:

9,90 €

Audio

Inhalt

Der Computer ist aus dem Musikbereich nicht mehr wegzudenken. Und das gilt nicht nur für professionelle und semiprofessionelle Tonstudios, wo Windows-PC oder Mac heute den Mittelpunkt bilden. Auch wer gerade erst ein Instrument lernt, sich an ersten eigenen Kompositionen versuchen möchte oder Aufnahmen der eigenen Band anfertigen und veröffentlichen will, findet im Rechner ein flexibles Werkzeug und einen geduldigen Helfer. Und nicht zuletzt ist die DJ-Szene mittlerweile voll auf den Rechner gekommen. c't Medien Audio erläutert die einzelnen Komponenten im privaten Musikstudio und hilft bei der Auswahl der passenden Hard- und Software. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf Tablet-PCs geworfen, die sowohl als Steuergerät für den Rechner als auch als virtuelles Instrument und sogar kleines Musikstudio für unterwegs dienen können.

Erscheinungstermin: 12.03.2012
Anzeigenschluss: 13.02.2012
Druckunterlagen: 16.02.2012
Druckauflage: 55.000



Digitale Fotografie

Inhalt

Die vierteljährlich erscheinende c't „Digitale Fotografie“ zeichnet sich durch außergewöhnlich ausführliche und fundierte Workshops aus. Einzelne Themen aus den Bereichen Natur-, Panorama-, Studio- und Event-Fotografie werden in den Ausgaben 2012 sicher eine Rolle spielen.

Auch die technischen Seiten der digitalen Fotografie werden einen breiten Raum einnehmen. Tests und Neuvorstellungen von Software zur Bildbearbeitung, zur Bildkorrektur und zur Präsentation sind nur einige der Themen.

Tests aktueller Kameras aller Kategorien und praktischen Zubehörs runden das Angebot der c't „Digitale Fotografie“ ab.

	Ausgabe 02/12	Ausgabe 03/12	Ausgabe 04/12	Ausgabe 01/13
Erscheinungstermin:	26. 03. 2012	18. 06. 2012	10. 09. 2012	26. 11. 2012
Anzeigenschluss:	27. 02. 2012	09. 05. 2012	13. 08. 2012	29. 10. 2012
Druckunterlagen:	01. 03. 2012	11. 05. 2012	16. 08. 2012	01. 11. 2012
Druckauflage:	78.500	78.500	78.500	78.500



Windows

Inhalt

Im c't Ratgeber „Windows“ steckt die geballte Ladung Praxis-Wissen für alle Windows-Nutzer. Erleichtern Sie sich die Installation, gestalten Sie die Bedienoberfläche schneller und komfortabler, ergänzen Sie fehlende Funktionen und beheben Sie Probleme per Mausklick. Dafür, dass das ohne große Fummelei gelingt, sorgen die handverlesenen Werkzeuge auf der beiliegenden DVD.

Erscheinungstermin:	23. 04. 2012
Anzeigenschluss:	26. 03. 2012
Druckunterlagen:	29. 03. 2012
Druckauflage:	84.000



Android

Inhalt

Bald arbeitet in fast jedem zweiten neu verkauften Smartphone Googles Betriebssystem Android, und auch viele Tablets setzen darauf. c't extra „Android“ hilft mit detaillierten, aktuellen Vergleichstests, im Riesenangebot das passende Gerät zu finden – von den günstigen Einsteiger-Handys für weniger als 100 Euro bis zur State of the Art. Aus den mehr als 500.000 Apps des Market präsentiert das Heft eine Auswahl der Perlen für viele Anwendungszwecke. Ausführliche Praxisartikel, etwa zu Launchern oder zur Programmierung zeigen, wie man das Maximum aus seinem Androiden herauskitzelt.

Erscheinungstermin: 21. 05. 2012
Anzeigenschluss: 23. 04. 2012
Druckunterlagen: 26. 04. 2012
Druckauflage: 83.000



Linux

Inhalt

Das c't kompakt „Linux“ bietet Linux-Anwendern viel Know-how, um mehr aus ihrem Linux-System herauszuholen. Die Linux-Experten der c't-Redaktion geben praktische Hilfestellung beim Einrichten von Hardware und der Systemkonfiguration und -optimierung. Zum direkten Einstieg in das freie Betriebssystem liegen dem Heft zwei aktuelle Linux-Distributionen bei.

Erscheinungstermin: 02. 07. 2012
Anzeigenschluss: 04. 06. 2012
Druckunterlagen: 07. 06. 2012
Druckauflage: 80.000



Hardware Hacks

Inhalt

Kreative Basterei mit Elektronik und Computerhardware ist wieder in Mode. Nicht nur bei den c't-Lesern der ersten Stunde, die gewissermaßen mit dem Lötkolben aufgewachsen sind, sondern auch die jungen Generationen sind mit großem Eifer und Einsatz dabei. Mittlerweile hat sich daraus eine gut vernetzte, globale Szene gebildet, für die Mikrocontroller-Programmierung ebenso selbstverständlich ist wie der Umgang mit klassischen Werkstoffen.

Die Zeitschrift c't „Hardware Hacks“ begleitet die lebhaft entwickelte Entwicklung mit ausgewählten Bastelprojekten, Artikeln und Fotoreportagen rund um das Thema "Hardware-Hacking". Vom Einsteiger bis zum Hardcore-Löter ist für jeden etwas dabei. Online-Projekte wie die zweite Auflage des c't-Bastelwettbewerbs „Mach flott den Schrott“ unter www.machflott.de begleiten das Heft mit Hintergrundwissen und News.

	Ausgabe 02/12	Ausgabe 03/12
Erscheinungstermin:	16. 07. 2012	12. 11. 2012
Anzeigenschluss:	18. 06. 2012	15. 10. 2012
Druckunterlagen:	21. 06. 2012	18. 10. 2012
Druckauflage:	74.000	74.000



Programmieren

Inhalt

Das kommende c't kompakt „Programmieren“ richtet sich an den Hobby-Coder genau so wie an den gestandenen Entwickler. Das Magazin stellt das Programmieren als kreativen und spannenden Zeitvertreib vor. Außerdem gewährt es ungewöhnliche Blicke auf altgediente und neue Sprachen, Plattformen und Techniken. Mit den Entwicklungsumgebungen, Bibliotheken, Werkzeugen und Beispielprogrammen von der DVD lässt sich das Gelernte sofort ausprobieren, vertiefen und an die eigenen Ansprüche anpassen.

Erscheinungstermin: 22. 10. 2012
Anzeigenschluss: 24. 09. 2012
Druckunterlagen: 27. 09. 2012
Druckauflage: 83.000



Formate und Preise

Grundpreise

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnittformate* (B x H)	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	390 x 260	420 x 297	5.280 €	6.030 €	6.760 €	7.500 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	2.710 €	3.080 €	3.440 €	3.800 €
3/4 Seite	185 x 193 137 x 260	210 x 216 146 x 297	2.090 €	2.480 €	2.650 €	2.920 €
2/3 Seite	185 x 171 122 x 260	210 x 195 130 x 297	1.850 €	2.080 €	2.340 €	2.590 €
1/2 Seite	185 x 128 90 x 260	210 x 152 103 x 297	1.420 €	1.600 €	1.780 €	1.970 €
1/3 Seite	185 x 84 58 x 260	210 x 107 71 x 297	990 €	1.090 €	1.200 €	1.300 €
1/4 Seite	185 x 62 43 x 260 90 x 128	210 x 80 53 x 297 103 x 152	740 €	830 €	920 €	1.020 €
Umschlagseite 2 und 4						4.700 €
Umschlagseite 3						4.200 €

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat;
Mindestformat 1/4 Seite: 3 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund, mind. 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

Beilagenpreis bis 25 g: 78 € pro tausend Exemplare, höhere Gewichte auf Anfrage.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen des Heise Zeitschriften Verlags GmbH & Co. KG.

Terminübersicht

Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Audio	12. 03. 2012	13. 02. 2012	16. 02. 2012
Digitale Fotografie 02/12	26. 03. 2012	27. 02. 2012	01. 03. 2012
Windows	23. 04. 2012	26. 03. 2012	29. 03. 2012
Android	21. 05. 2012	23. 04. 2012	26. 04. 2012
Digitale Fotografie 03/12	18. 06. 2012	09. 05. 2012	11. 05. 2012
Linux	02. 07. 2012	04. 06. 2012	07. 06. 2012
Hardware Hacks 02/12	16. 07. 2012	18. 06. 2012	21. 06. 2012
Digitale Fotografie 04/12	10. 09. 2012	13. 08. 2012	16. 08. 2012
Programmieren	22. 10. 2012	24. 09. 2012	27. 09. 2012
Hardware Hacks 03/12	12. 11. 2012	15. 10. 2012	18. 10. 2012
Digitale Fotografie 01/13	26. 11. 2012	29. 10. 2012	01. 11. 2012

Crossmedia

Ein themenaffines Umfeld unter www.heise.de bietet Medien übergreifende Vermarktungsmöglichkeiten.

Jedes c't Sonderheft wird mit zwei Meldungen im **heise.de** Newsticker angekündigt. Angekündigt werden die Inhalte des Magazins und der beiliegenden DVD sowie alle Termine zum Erscheinen und zum Online-Verkaufstart.

- + Platzierung der Werbeform im direkten Umfeld der News und vorab definierte AdImpression-Garantie

Diese Platzierung bieten wir nur in Kombination mit einer Anzeige im jeweiligen Sonderheft.

Alle Details besprechen Sie mit unserem Verkaufsteam.

The image shows a screenshot of the heise.de website with several red boxes highlighting advertising opportunities. The top left box is labeled 'Superbanner 728 x 90'. The right side of the page has a vertical box labeled 'Sky 160 x 800'. The bottom center of the page has a box labeled 'Contend Ad 336 x 280'. The background content includes a news article titled 'IPTV: Deutsche Telekom baut HDTV-Angebot aus' and other news snippets like 'heise open: Red Hat Enterprise Linux 6' and 'IX 12010: Excel im HPC-Cluster'.

Technische Angaben

Grundsätzlich im Portable Document Format (PDF), unsepariert, keine DCS-Bilder, mit 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Formaten

Datenversand per ISDN

1. Bitte kündigen Sie die Übermittlung der Daten bei Herrn Schlewitz oder
Frau Schüssler an: Tel.: +49 [0]561/60 280-255
2. Beginnen Sie Ihren Dateinamen bitte immer mit „ctspecial“
3. Schicken Sie Ihren Belichtungsauftrag zusammen mit einem verbindlichen Ausdruck (inkl. Farbmuster) an:
Dierichs Druck + Media GmbH
Abteilung Druckvorstufe
Frau Schüssler/Herr Schlewitz
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
4. Faxen Sie uns vorab den zur Datenfernübertragung gehörigen Ausdruck und einen Lieferschein mit korrekter Ordnerbezeichnung zu:
Fax: +49 [0]561/60 280-279
5. ISDN-Anschluss für Leonardo
+49 [0]561 920 43 24 = 30-Kanaltechnik

Datenversand per Internet (E-Mail* oder FTP*)

Unsere PDF-Settings erhalten Sie über Internet: www.dierichs.de oder auf Anfrage per ISDN, E-Mail bzw. CD-ROM.

E-Mail-Adresse: prepress@ddm.de

Sie loggen sich in unseren FTP-Server ein:

Hostname: <ftp.ddm.de>

User ID: heise

Password: anz05xz

* Bitte senden Sie maximal 8 MB per E-Mail. Bei größeren Dateien sollten Sie einen Datenträger oder ISDN/FTP benutzen.

Datenversand per Datenträger

1. Schicken Sie Ihren Belichtungsauftrag zusammen mit einem verbindlichen Farbausdruck (z. B. Proof) an:
Dierichs Druck + Media GmbH (siehe Datenversand per ISDN)
2. Bitte liefern Sie uns Ihre Anzeige auf einem der folgenden Datenträger an:
CD-ROM, DVD
Druckverfahren
Rollenoffset, gedruckt wird nach Euroskala
Sonderfarben
Beachten Sie, dass bei der Umwandlung von Pantone- oder HKS-Tönen Farbabweichungen entstehen können.

Service

Bei anderen Dateiformaten oder Problemen bei der PDF-Erstellung rufen Sie bitte unter der Nummer: +49 [0]561/60 280-255 an.

Weitere Informationen finden Sie im Internet: www.dierichs.de

Kontakt

Beratung und Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Borsigstr. 6
30916 Isernhagen

Tel.: +49 (0)511/61 65 95-0
Fax.: +49 (0)511/61 65 95-55

E-Mail: service@verlagsbuero-id.de
Internet: www.verlagsbuero-id.de

Irmgard Ditgens (Ltg.) -0,
ditgens@verlagsbuero-id.de

Alexandra Simon -35,
simon@verlagsbuero-id.de

Stephanie Koch -40
koch@verlagsbuero-id.de

Verlag

Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Koordination
Stefanie Busche
Tel.: +49 (0)511/53 52-895
E-Mail: stefanie.busche@heise.de

Disposition
Maik Fricke
Tel.: +49 (0)511/53 52-165
E-Mail: maik.fricke@heise.de