



**Anzeigenmanagement.
Das bewegt.**

Objektprofil

- Zielgruppe:** Die Leser von BOULEVARD AIRPORT sind private und geschäftliche Kunden mit dem Focus auf Hannover und dem Interesse und der Leidenschaft für die Fliegerei und für's Reisen, für Kultur und die Besonderheiten in der Region Hannover
- Erscheinungsweise:** 3 x jährlich
- Druckauflage:** 20.000 Exemplare
- Vertrieb:** Heftauslage an über 400 ausgesuchten Standorten in der Stadt und Region Hannover sowie im Hannover Airport.

Ca. 3.000 Hefte liegen im öffentlichen Bereich des Flughafens Hannover aus, d.h. in Wartelounges und an Countern.

Ca. 17.000 Hefte sind erhältlich in bekannten Restaurants, Bars, Szene-Kneipen, Clubs, in Kultur- und Freizeiteinrichtungen, in Reisebüros, in Hotels, bei Veranstaltungen und in Autohäusern sowie bei Behörden in der Region Hannover.

- Inhalt:** Vermittlung des Flughafens Hannover als Erlebniswelt durch Rubriken wie VIP's am Airport, Shopping, Events, Airlines, Technik, Reportagen und Reiseberichte aus touristischen Zielgebieten.

Außerdem wird der Bezug zur Stadt Hannover und der Region Norddeutschland betont. Thematisch vermittelt wird dies zum Beispiel durch Ausflugs- und Freizeittipps, Gastronomie-Empfehlungen sowie durch Hinweise auf aktuelle Kultur- und Sportveranstaltungen.

Anzeigenpreise in €

| Größe | Satzspiegelformat (Breite x Höhe) | Anschnittformat (Breite x Höhe) plus 3mm Beschneitzugabe | s/w | 2c | 3c | 4c |
|----------------|--------------------------------------|--|-------|-------|-------|-------|
| 1/1 Seite | 178,5 x 218,5 | 210 x 297 | 1.304 | 1.381 | 1.457 | 1.534 |
| 1/2 Seite hoch | 87 x 218,5 | 103 x 297 | 660 | 700 | 740 | 780 |
| 1/2 Seite quer | 178,5 x 108 | 210 x 148,5 | 660 | 700 | 740 | 780 |
| 1/3 Seite quer | 178,5 x 73 | 210 x 100 | 442 | 468 | 494 | 520 |

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

| | |
|---------------|------|
| 1 Anzeige | 3% |
| ab 3 Anzeigen | 7,5% |
| ab 5 Anzeigen | 15% |

Mengenstaffel

| | |
|-------------|-----|
| 1 Seite | 5% |
| ab 3 Seiten | 15% |
| ab 5 Seiten | 20% |



Anzeigenmanagement.
Das bewegt.

Terminplan

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss | Erscheinungstermin |
|---------|-----------------|-----------------------|---------------------|
| 01/12 | 01.03.2012 | 15.03.2012 | Mitte April 2012 |
| 02/12 | 04.07.2012 | 18.07.2012 | Mitte August 2012 |
| 03/12 | 07.11.2012 | 21.11.2012 | Mitte Dezember 2012 |

Technische Daten

Heftformat: 210 breit x 297 mm hoch
Anzeigenformate: Neben den in der Preisliste aufgeführten Formaten sind auch andere Formate auf Anfrage möglich.
Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe mindestens 3 mm je Seite
Heftung: Klammern-Rückenheftung

Datenversand

per CD: Bitte schicken Sie die CD an:
Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jacqueline Spiegel
Stichwort „Boulevard Airport“
Borsigstraße 6, 30916 Isernhagen

per email: spiegel@id-medienservice.de

Verlagsangaben / Ansprechpartner:

Anzeigen: Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Borsigstraße 6
30916 Isernhagen
Tel: +49 [0]511 61 65 95 - 0
Fax: +49 [0]511 61 65 95 - 55
service@verlagsbuero-id.de

| | | |
|------------------------|-------------------------|--|
| | Telefon-Nr. | email |
| Irmgard Ditgens (Ltg.) | +49 [0]511 61 65 95 -0 | ditgens@id-medienservice.de |
| Stephanie Koch | +49 [0]511 61 65 95 -40 | koch@id-medienservice.de |
| Alexandra Simon | +49 [0]511 61 65 95 -35 | simon@id-medienservice.de |

Verlag: Hannover Airport
Unternehmenskommunikation
Herr Reinhard Wille
Postfach 42 02 80
30662 Hannover
Tel: +49 [0]511 977-1755
Fax: +49 [0]511 977-1855
r.wille@hannover-airport.de