



c't Digital Photography

Die englischsprachige c't Themenheft-Reihe

Konzeption

INHALT UND REDAKTION

c't exportiert die deutsche Themenheftreihe „Digitale Fotografie“ seit 2010 erfolgreich in den englischen Sprachraum.

c't Digital Photography richtet sich an Hobbyfotografen ebenso wie an ambitionierte Digital-Fans und auch an Profis. Workshops, Know-how- und Praxisthemen inklusive einer zum Heft abgestimmten DVD bilden das Rückrat des Hefts. Das Magazin erreicht mit seinen großzügig bebilderten und ausführlichen, oft in Kapitel unterteilten Beiträgen einen Kompendium-Charakter. Nicht die schnelle News steht im Vordergrund, stattdessen geht c't Digital Photography zeitgemäßen Themen sorgfältig und im Detail auf den Grund.

Das Magazin erscheint vierteljährlich und kann auch abonniert werden. Zusätzlich erscheint jede Ausgabe auch digital für das iPad.

Ihr Unternehmen profitiert von einem qualitativ hochwertigen Werbeträger und dem maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld. Alle Informationen für Ihre Mediaplanung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

c't magazin für computertechnik



Termine und Preise

AUFLAGEN:

NORDAMERIKA
18.000 Exemplare

UK, AUSTRALIEN, ROW
10.000 Exemplare

TERMINÜBERSICHT

AUSGABE # 7	Anzeigenschluss	06.02.2012	
	Druckunterlagenschluss	09.02.2012	
	Erscheinungstermine	UK	01.03.2012
		USA / Canada	22.03.2012
Australien		19.04.2012	

AUSGABE # 8	Anzeigenschluss	30.04.2012	
	Druckunterlagenschluss	03.05.2012	
	Erscheinungstermine	UK	24.05.2012
		USA / Canada	14.06.2012
Australien		19.07.2012	

AUSGABE # 9	Anzeigenschluss	06.08.2012	
	Druckunterlagenschluss	09.08.2012	
	Erscheinungstermine	UK	30.08.2012
		USA / Canada	20.09.2012
Australien		18.10.2012	

AUSGABE # 10	Anzeigenschluss	18.10.2012	
	Druckunterlagenschluss	15.10.2012	
	Erscheinungstermine	UK	08.11.2012
		USA / Canada	06.12.2012
Australien		10.01.2013	

FORMATE UND ANZEIGENPREISE

Format	Satzspiegel B x H	Anschnitt B x H*	Preis (s/w – 4c)
2/1-Seite	390 x 260	420 x 297	4.000 EUR
1/1-Seite	185 x 260	210 x 297	2.100 EUR
1/2-Seite	185 x 128 oder 90 x 260	210 x 152 103 x 297	1.200 EUR 1.200 EUR

weitere Formate auf Anfrage; * zzgl. Beschnittzugabe: 4mm Fräsrand zum Bund, 3mm außen, Kopf, Fuß
++ ausschließliche Belegung der Nordamerika-Auflage auf Anfrage ++

Media-Kontakt

**Heise Zeitschriften Verlag
GmbH & Co. KG**

Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

Fax: +49 [0]511 53 52-200
www.heise.de/mediadaten

**England and Ireland Advertising
Sales Office**

Oliver Smith & Partners Ltd.

Colin Smith
Tel.: +44 207978-1440
Fax: +44 207978-1550
E-Mail: colin@osp-uk.com

USA Advertising Sales Office

Avani Media, Inc.

Leslie Hallanan
Tel.: +1-415-331 2150
Fax: +1-415-331 2151
E-Mail: leslie@avanimedia.com

International Account Manager

Bettina Scheel
Tel.: +49 [0]511 53 52-892
E-Mail: bettina.scheel@heise.de