

An: _____
 Firma: _____
 Fax-Nr.: _____
 Datum: _____

Ihr direkter Draht:

Medienberatung:
 Alexandra Simon 0511 61 65 95 - 35
Anzeigenleitung:
 Irmgard Ditzgens 0511 61 65 95 - 0
Anzeigendisposition:
 Jacqueline Spiegel 0511 61 65 95 - 30
 Fax 0511 61 65 95 - 55
 Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

2 x Eltern-Infos: Eine Neuerscheinung und eine Neuauflage für Ihre Anzeigenplanung

Die Eltern-Info „**Einführung von Beikost**“ ist erneut ausverkauft. Wegen der anhaltend großen Nachfrage wird diese Eltern-Info überarbeitet. Als **überarbeitete Neuauflage*** steht sie den Hebammen in einer Auflage von 30.000 Stück zur Bestellung bereit.

Bei der Eltern-Info „**Krisen in der Schwangerschaft und nach der Geburt**“ handelt es sich hingegen um eine Neuerscheinung. Als „Heft im Heft“ liegt jede **Neuerscheinung** der Eltern-Info mit 10.000 Exemplaren der Deutschen Hebammen Zeitschrift als Bestellmuster bei. Gegen eine Schutzgebühr fordern Hebammen weitere Exemplare zur Weitergabe an die Eltern beim Verlag an – insgesamt bis zu 30.000 Stück pro Eltern-Info.

Nutzen Sie die Eltern-Infos mit Ihrer Anzeige **für die direkte Ansprache der Eltern über die Hebammen!**

Eltern-Info	Themen	Termine
Schwangerschaftskrisen bewältigen <i>Neuerscheinung</i> 40.000 Exemplare	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Betreuung der Schwangeren - bei Ambivalenzen gegenüber der Schwangerschaft, bzw. dem Neugeborenen - bei körperlicher und / oder emotionaler Belastungssituation - Überforderungssituation - Ängsten ➤ Betreuung der Frauen - nach traumatischer Entbindung - im Wochenbett und die erste Zeit mit dem Kind als körperliche und emotionale Belastungssituation - bei Selbstzweifeln durch hohen eigenen oder gesellschaftlichen Erwartungsdruck 	AS: 16.08.2010 DU: 01.09.2010 EVT: 01.10.2010
Einführung von Beikost <i>6. überarbeitete Neuauflage:</i> 30.000 Exemplare	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die Rolle der Milchernährung ➤ Der Nährstoffbedarf von Säuglingen ➤ Der richtige Zeitpunkt für das Zufüttern ➤ Essmanieren Gläschen oder selbst kochen? 	AS: 16.08.2010 DU: 01.09.2010 EVT: 01.10.2010

Formate & Preise:

Format	Ausrichtung	Satzspiegelformat Breite x Höhe	Anschnittformat Breite x Höhe	4-farbig Euroskala
U4	–	–	205 x 293 mm	3.250,-
1/1 Seite	–	185 x 265 mm	205 x 293 mm	2.995,-
2/3 Seite	hoch	122 x 265 mm	135 x 293 mm	2.100,-
1/2 Seite	quer	185 x 130 mm	205 x 145 mm	1.580,-
1/3 Seite	quer	185 x 85 mm	205 x 95 mm	1.050,-
1/3 Seite	hoch	58 x 265 mm	65 x 293 mm	1.050,-
1/4 Seite	quer	185 x 65 mm	205 x 72 mm	840,-
1/8 Seite	quer	90 x 65 mm	auf Anfrage	470,-

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Beilagen

Bis 20g netto pro Tausend Euro 185,-. Format mind. DIN A5, höchstens 200 x 290 mm. Beilage nicht möglich im Versand mit der Deutschen Hebammen Zeitschrift. Exakte Liefermengen auf Anfrage.

Kombi-Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in mehreren Eltern-Infos innerhalb eines Jahres:

2 Ausgaben 5,0 % 3 Ausgaben 7,5 % 4 Ausgaben 10,0 % ab 5 Ausgaben 12,5 %

Nutzen Sie die Eltern-Infos mit Ihrer Anzeige **für die direkte Ansprache der Eltern über die Hebammen !**

Ja, hiermit buche ich eine Anzeige in der "Eltern-Info" Ausgabe _____ Größe _____

Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____

* = Diese Eltern-Info ist also nicht zum Absatz von Saison- oder Aktionsware geeignet!