



Mediadaten August 2011 - 2012
Nr. 23 · gültig ab 01.08.2011

Titelcharakteristik	2
Themen	3
Termine und Verlagsangaben	4
Printanzeigen	
■ Anzeigen/Crossmedia-Angebote	5
■ Formatplan	6
Sonderwerbformen	
■ Beihefter, Beilagen, Durchhefter, Postkarten, Sonderdrucke	7
Online-Werbung	
■ Banner	8
■ Zielgruppe/ Vorteile/Rubriken	10
■ Beiträge/Publicationen	10
Newsletter	11
DZKF-Jahresabonnement	12
Technische Daten	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	14

2 TITELCHARAKTERISTIK

Die **DZKF** – Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung – ist die führende deutschsprachige und unabhängige Publikation, die sich der Methodologie der klinischen Forschung und Innovation im Gesundheitssystem verpflichtet hat.

Umfassend und kompetent informiert eine profilierte Redaktion zweimonatlich über wichtige und aktuelle Aspekte zu diesem Themenkreis. Für renommierte Gastautoren aus Wissenschaft, Industrie, der Ärzteschaft und Politik bietet sie ein Forum, in dem durchaus auch kontroverse Standpunkte manifestiert werden. Indikations- und zielgruppenbezogene Artikel und Studien runden das Themenspektrum der **DZKF** ab. Die **DZKF** konnte sich damit mehr und mehr als Pflichtlektüre von Prüfärzten und der interessierten Ärzteschaft, Clinical Research Professionals sowie den Führungskräften in der klinischen Forschung etablieren.

Die **DZKF** repräsentiert eine ausgezeichnete Kommunikationsplattform sowohl für Fachwerbung als auch für produktübergreifende Image- und Unternehmenswerbung. Selbstverständlich stellt die **DZKF** auch ein hervorragendes Forum für die Veröffentlichung von spezifischen, auf ein konkretes Anforderungsprofil ausgerichtete PR-Aktivitäten dar.

DZKF – Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung – ist eine Publikation der Geelen & Geelen Beratung für medizinisch-wissenschaftliche Projekte GmbH, Gut Keferloh 1c, D-85630 Grasbrunn.

Die Vorteile

- Mit der **DZKF** erreichen Sie eine exakt definierte Zielgruppe ohne Streuverluste.
- Die **DZKF** ist das führende unabhängige Kommunikationsmedium in der klinischen Forschung mit anerkannt hohem Informationsgehalt und starkem Impact.
- Die **DZKF** bietet ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis.
- Pro Heft lesen 3 - 5 Personen die **DZKF** – Sie erreichen ca. 20.000 Entscheider.

Leserzielgruppe

Medizinisch-wissenschaftliche Fachkreise, Ärzte, Kliniken, Fachgesellschaften, Schulungs- und Weiterbildungsinstitute, Prüfärzte, Universitäten, Behörden, Pharmazeutische Industrie und Medizinprodukte Hersteller.

Erscheinungsweise 2-monatlich, 6 Ausgaben p. a.

Druckauflage 4.900 Exemplare

Verbr. Auflage 4.335 Exemplare – plus Sonderauflagen

Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

Gründungsjahr 1996

ISSN 1616-0347

3 THEMEN

Themen Spektrum

- Indikationen: Neue Strategien und Therapien
- Kongress- und Symposien-Reviews
- Pharmakoökonomie und Gesundheitswesen
- Bio- und Pharmakokinetik
- Arzt und Patient im Wandel
- E-Clinical Trial und neue Technologien
- KliFo Praxis und Know-how
- Essays und Reports

Rubriken

- Kurznachrichten - Aktuelles aus der Industrie
- Neue Daten - Aus Forschung und Wissenschaft
- Recht - Neue Gesetze und Rechtsprechung
- Personal - Stellenanzeigen
- Links - Interessantes aus dem Web – Apps, Software
- Termine - Symposien und Seminare
- Standpunkt - Zur Diskussion

Themenschwerpunkte 08/2011 – 2012

- **September/Oktober 2011**
Gynäkologie, Infektionen, Urologie
- **November/Dezember 2011**
Endokrinologie, Onkologie, Kinder-/Jugendmedizin
- **Januar/Februar 2012**
Pneumologie, Infektiologie, Radiologie
- **März/April 2012**
Medizintechnik, Kardiologie, Chirurgie
- **Mai/Juni 2012**
Diabetes mellitus, Urologie, Neurologie
- **Juli/August 2012**
Endokrinologie, Gynäkologie, Onkologie
- **September/Oktober 2012**
Ophthalmologie, Epidemiologie, Kinder- und Jugendmedizin
- **November/Dezember 2012**
Metabolisches Syndrom, Dermatologie, IT-Medizin
- **Januar/Februar 2013**
Pneumologie, Onkologie, Immunologie

Die Redaktion behält sich vor, Änderungen an der Themenplanung vorzunehmen.

4 TERMINE UND VERLAGSANGABEN

Ausgabe	Zeitraum	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
9/10 -2011	September/Oktober 2011	14.09.2011	12.08.2011	19.08.2011
11/12-2011	November/Dezember 2011	16.11.2011	14.10.2011	21.10.2011
1/2-2012	Januar/Februar 2012	18.01.2012	14.12.2011	21.12.2011
3/4-2012	März/April 2012	21.03.2012	15.02.2012	22.02.2012
5/6-2012	Mai/Juni 2012	06.05.2012	11.04.2012	18.04.2012
7/8-2012	Juli/August 2012	11.07.2012	06.06.2012	13.06.2012
9/10-2012	September/Oktober 2012	19.09.2012	22.08.2012	29.08.2012
11/12-2012	November/Dezember 2012	21.11.2012	17.10.2012	24.10.2012
1/2-2013	Januar/Februar 2013	18.01.2013	14.12.2012	21.12.2012

Verlagsanschrift & Disposition

DZKF – Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung
Geelen & Geelen GmbH
Gut Keferloh 1c, D-85630 Grasbrunn

■ Vertrieb

Telefon +49 89-45 67 29-40
Telefax +49 89-45 67 29-55
E-Mail marketing@dzkf.de

■ Druckunterlagen

Nicole Püschel
Telefon +49 89-45 67 29-16
E-Mail druck@dzkf.de

Mediaberatung & Anzeigen-Verkauf

- Printausgabe der DZKF
- Online-Werbung

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Borsigstr. 6, D-30916 Isernhagen
Telefax +49 511-61 65 95-55

■ Irmgard Ditgens Ltg.

Telefon +49 511-61 65 95-0
E-Mail ditgens@verlagsbuero-id.de

■ Alexandra Simon

Telefon +49 511-61 65 95-35
E-Mail simon@verlagsbuero-id.de

■ Stephanie Koch (englischsprachiges Ausland)

Telefon +49 511-61 65 95-40
E-Mail koch@id-medianservice.de

5 PRINTANZEIGEN

Format		Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w	4c	Zusätzliche Online Veröffentlichung*
US 2 + 4		170 x 245	210 x 297	2.500,-	2.500,-	250,-
US 3		170 x 245	210 x 297	2.300,-	2.300,-	
1/1 Seite		170 x 245	210 x 297	1.680,-	2.100,-	
3/4 Seite	quer	170 x 178	210 x 217	1.320,-	1.650,-	250,-
2/3 Seite	hoch	112 x 245	132 x 297	1.200,-	1.500,-	250,-
	quer	170 x 158	210 x 193	1.200,-	1.500,-	
1/2 Seite	hoch	82 x 245	100 x 297	880,-	1.100,-	250,-
	quer	170 x 117	210 x 145	880,-	1.100,-	
1/3 Seite	hoch	53 x 245	73 x 297	600,-	750,-	250,-
	quer	170 x 77	210 x 94	600,-	750,-	
1/4 Seite	hoch	82 x 117		480,-	600,-	250,-
	quer	170 x 56		480,-	600,-	
1/8 Seite		82 x 56		320,-	400,-	250,-

*Online Veröffentlichung auf www.dzkgf.de für mindestens 1 Monat

- Alle Preise in Euro. zzgl. gesetzl. MwSt.
- Sonderfarben und andere Formate auf Anfrage.
- Satzkosten werden nach Aufwand berechnet.
- Anschnitt 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite.
- Festplatzierung + 10 % (mind. € 75,-).

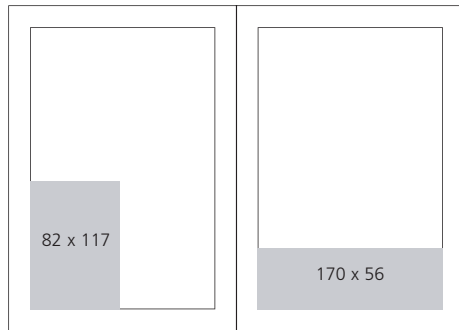
Crossmedia-Angebote/Kombinationen gültig für:

- Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung – print
- Web-Seiten – online: www.dzkgf.de und www.dzkgfblog.de
- Rabatte auf Anfrage

Malstaffel*	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

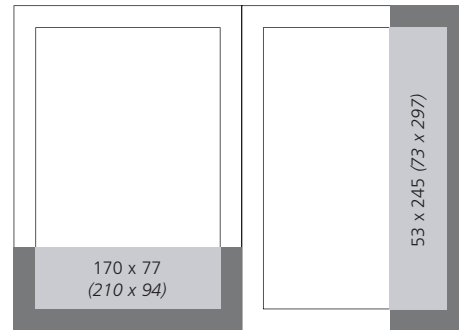
*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Nachlass auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

6 FORMATPLAN



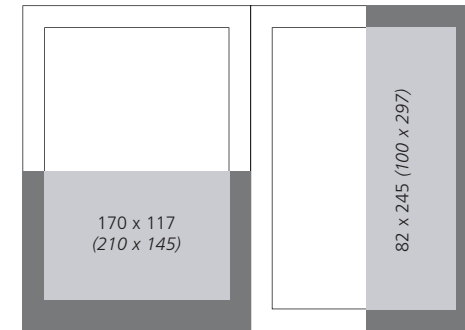
1/4 Seite hoch

1/4 Seite quer



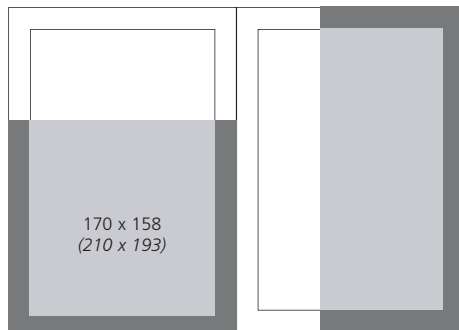
1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch



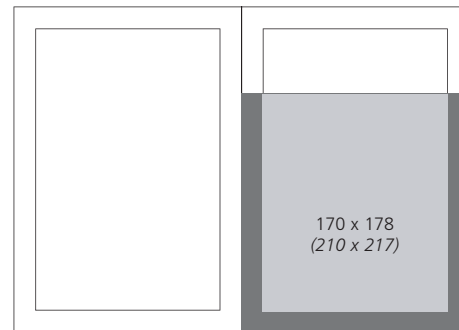
1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

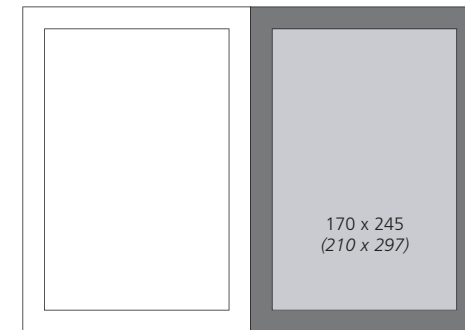


2/3 Seite quer

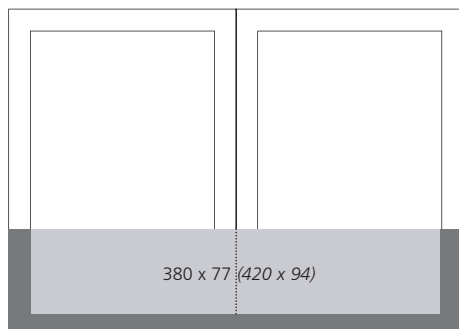
2/3 Seite hoch



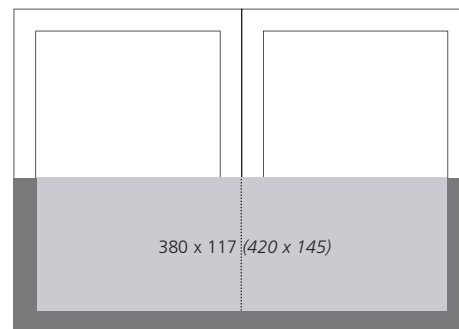
3/4 Seite quer



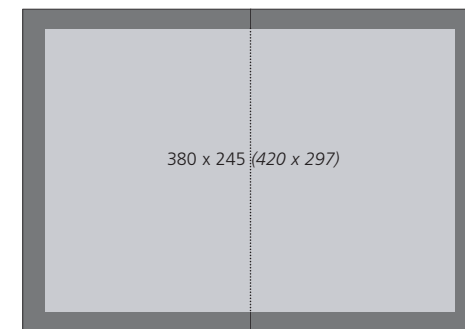
1/1 Seite



2 x 1/3 Seite Bunddurchdruck



2 x 1/2 Seite Bunddurchdruck



2/1 Seite Bunddurchdruck

Format ohne Anschnitt

Format mit Anschnitt (in Klammern)

Beschnitt: plus 3 mm allseitig

7 SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

- Bis 25 g € 395,- %o zzgl. Porto.
- 26 - max. 40 g auf Anfrage.
- zzgl. Porto
- Teilbeilagen sind möglich; Teilbelegungszuschlag 10 %.
- Mindestformat: 105 x 148 mm; Maximalformat: 200 x 290 mm

Einhefter

- Einhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Bis 4 Seiten € 470,- %o. Bis 8 Seiten € 555,- %o.
- Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.
- Format: DIN A 4 (Heftformat).
- Beschnitt: oben/unten/links/rechts je 3 mm + 8 mm Nachfalz
- Papiergewicht minimal 135 g/m².

Postkarten

- € 80,- %o zzgl. Porto, Trägeranzeige jeweils 1/1 Seite.
- Papiergewicht minimal 140 g/m².
- Maschinelle Bearbeitung.
- Verarbeitungszuschuss 3 % der Auflage.
- Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe.
- Beihefter, Beilagen, Durchhefter, Postkarten, Farbzuschläge und technische Kosten werden nicht rabattiert.

Sonderauflagen/Sonderdrucke

- Auf Anfrage erstellen wir für Sie spezielle Sonderdrucke (Mindestabnahme 500 Sonderdruck-Exemplare).
- Diese Sonderauflage, z. B. mit Ihrem Logo, kann nach Wunsch nur den/die Artikel aus einer bereits erschienenen Ausgabe der DZKF (Deutsche Zeitschrift für klinische Forschung) speziell für Ihre Zielgruppe enthalten, oder eine komplette Ausgabe der DZKF sein.
- Preise Sonderdruck 2011 (inklusive Layout)

Menge	4-seitig	6-seitig	12-seitig
500 Stück	2.220,- EUR	2.740,- EUR	4.300,- EUR
1.000 Stück	2.260,- EUR	2.800,- EUR	4.400,- EUR
1.500 Stück	2.300,- EUR	2.840,- EUR	4.500,- EUR
- Weitere Preise auf Anfrage.

Chiffreanzeigen

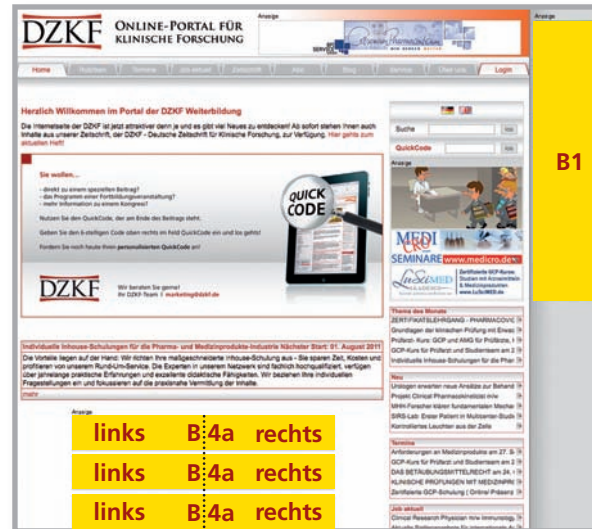
- Für Chiffreanzeigen in den Rubriken Personal (Stellenanzeigen) und Termine (Symposien und Seminare) entstehen zusätzliche Kosten.
- Inland: € 8,-. Europ. Ausland: € 15,-.

8 BANNER AUF DER WEBSEITE WWW.DZKF.DE

- Vorteile/Leserzielgruppe s. Seite 10.
- Alle Bannerpreise inkl. Hyperlink.
- Banner/Skyscraper bitte in folgenden Formaten anliefern:
 - Flash-Banner (*.swf)
 - Animiertes GIF (*.gif)
- Rabatte:
 - Online-Umsatz ab € 2.000: 10 %
 - Online-Umsatz ab € 4.000: 15 %
 - Online-Umsatz ab € 8.000: 25 %

Für die Ermittlung des Rabattes wird der Kunden-Brutto-Gesamtumsatz der **www.dzkg.de** innerhalb eines Kalenderjahres berücksichtigt.

- Crossmedia-Rabatte: 20 % auf die online-Buchung bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige in der DZKF.



Banner B1

Skyscraper auf allen Seiten

- Rechtsplatzierung
- Größe: 160 x max. 600 Pixel (Höhe variabel)
- Rotierend, max. 3 Kunden
- Preis: € 360,-/Monat; € 12,-/Zusatztag

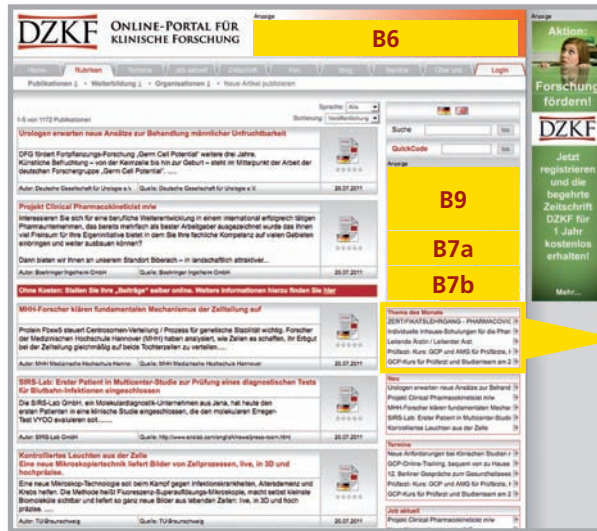
Banner B4a - B4c

Full-Banner oder Half-Banner auf der Startseite

Die Banner B4a, B4b und B4c können jeweils auch durch zwei Half-Banner (links und rechts) ersetzt werden.

- Full-Banner: 468 x 60 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat; € 6,-/Zusatztag
- Half-Banner: 234 x 60 Pixel
- Preis: € 150,-/Monat; € 5,-/Zusatztag

9 BANNER AUF DER WEBSITE WWW.DZKF.DE



Thema des Monats



Banner B6

Full-Banner auf allen Seiten

- Großer Banner: 468 x 60 Pixel
- Preis: € 360,-/Monat; € 12,-/Zusatztag
- Top-Platzierung auf allen Seiten der Website
- Rotierend, max. 3 Kunden

Banner B7a + B7b

Half-Banner auf der Startseite

- Halbgroße Bannerfläche: 234 x 60 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat; € 6,-/Zusatztag
- Rotierend, max. 3 Kunden

Banner B8

Publikation-/Sponsor-Banner

- Platzieren Sie Ihren Banner gezielt über einem speziellen Beitrag. Zeigen Sie hiermit Ihr Engagement und Ihr Interesse an diesem Thema.
- Großer Banner: 468 x 60 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat; € 6,-/Zusatztag

Banner B9

Premium-Banner auf der Startseite

- Größe: 234 x 110 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat; € 6,-/Zusatztag

Kostenpflichtige Beiträge (s. Seite 10)

- Größe: nach Absprache
- Textformat oder Multimediaformat
- exkl. QuickCode, Teaser, Thema des Monats
- Preis: € 250,-/Monat (Stellenanzeige: € 500,-/Monat)

10 PUBLIKATIONEN/BEITRÄGE AUF DER WEBSEITE WWW.DZKF.DE

Wie das Print-Medium der **DZKF** steht das unabhängige Portal **www.dzkgf.de** für seine fachwissenschaftlichen Informationen. Darüber hinaus bietet das Online-Portal einen hohen Gehalt an Kommunikationsmöglichkeiten innerhalb der medizinisch-wissenschaftlichen Fachkreisen im Bereich klinischer Forschung.

Zielgruppe

Medizinisch-wissenschaftliche Fachkräfte wie niedergelassene Ärzte, Prüfarzte, Klinikärzte, Fachärzte, Study Nurses, Institute, Universitäten, Studenten, Medizinprodukte Hersteller und medizinische Fachkreise im Sinne des § 2 Heilmittelwerbe-gesetz bzw. durch diverse Kooperation (u. a. mit DocCheck, Kliniken, etc.).

Die Vorteile

- Mit dem Portal **www.dzkgf.de** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste
- Das unabhängige Kommunikationsmedium **www.dzkgf.de** zeichnet sich mit anerkannt hohem Informationsgehalt und starkem Impact in der klinischen Forschung aus.

Allgemeines zum Online-Portal **www.dzkgf.de**

- Alle Preise in Euro. zzgl. gesetzl. MwSt.
- Satz- bzw. Layoutkosten werden nach Aufwand berechnet.
- Publikationen, z. B. Pressemitteilungen können auf Wunsch verlinkt bzw. mit Optionen, Teaser, Thema des Monats versehen werden. Preise auf Anfrage.
- Individuelle Beitragsstatistik jederzeit abrufbar.
- Weitere Informationen unter **www.dzkgf.de**
- Kontaktdaten s. Seite 4.

Was ist ein „Beitrag“?

- Ein **Textbeitrag** in folgenden Formaten:
*.pdf – *.ppt (PowerPoint), *.doc/*.rtf (Word) – *.xls (Excel)
- Ein **Multimedialer Beitrag** in folgenden Formaten:
*.wmv (unser Favorit!) – *.mov – *.mpg/*.mpeg – *.avi

Rubriken/Themengebiete (s. Abb. Seite 8):

Kostenfreie Beiträge

- KliFo Praxis
- Für den Prüfarzt
- Gesundheitssystem
- Indikation
- Pressenachricht

Kostenpflichtige Beiträge

- Termine/Angebote/Kurse
- Fortbildungen & Seminare
- Kongresse
- Firmenprofil
- Fachgesellschaften
- Personalanzeigen

QuickCode (QC) für den schnellen Zugriff auf Ihr gesamtes Informationsmaterial

- Um zu sehen wie der QuickCode funktioniert, gehen Sie auf unsere Homepage **www.dzkgf.de**. Geben Sie oben rechts z. B. den QuickCode **DZ0001** in das Feld „QuickCode“ ein und klicken Sie dann auf „los“. Sie erhalten umgehend gezielte Informationen zum Online-Portal zusammengefasst unter einem QuickCode.
- auf Anfrage

11 NEWSLETTER: WWW.DZKF.DE

- Sie haben die Möglichkeit im zweimonatlich erscheinenden **Newsletter** mit einem Textbeitrag inkl. Bild und/oder mit einem Banner zu erscheinen.
- Zielgruppe: Medizinisch-wissenschaftliche Fachkräfte wie niedergelassene Ärzte, Prüfärzte, Klinikärzte, Study Nurses, Institute, Universitäten, Studenten, Medizinprodukte Hersteller und medizinische Fachkreise im Sinne des § 2 Heilmittelwerbe-gesetz bzw. durch diverse Kooperation (u.a. mit DocCheck, Kliniken, etc.).
- Empfänger: ca. 1.600 registrierte Nutzer.

Versand-Termine 2011 des DZKF-Newsletters

- DZKF-News 08/2011: in KW 33
- DZKF-News 10/2011: in KW 42
- DZKF-News 12/2011: in KW 50
- DZKF-News 02/2012: in KW 7
- DZKF-News 04/2012: in KW 15
- DZKF-News 06/2012: in KW 25

- Auf Wunsch außerterminlicher Versand eines Sonder-Newsletter

Preis

- € 250,-/Beitrag zzgl. gesetzl. MwSt.

Leistungen

- Text: 500 - 1.000 Zeichen (Anschläge und Leerzeichen)
- Bild: 150 x 150 Pixel bei 72 DPI, Format JPG, GIF, BMP, etc.

Extra Optionen

- Teaser € 30,-/Beitrag
- Sponsor-Banner B8 (s. Seite 9)
- Sonder-Newsletter: Preis auf Anfrage



Teaser

Abbildung
Newsletter www.dzkg.de

12 BEZUGSPREISE/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Ein **DZKF**-Jahresabonnement
(inkl. Online-Zugang auf www.dz kf.de)

Bezugspreise für Geschäftskunden

Sie erhalten für ein Abonnement bei Bedarf 1 bis 5
Exemplare

- € 115,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.
- € 125,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– bei Überweisung.
- € 140,- für andere europäische Länder
– nur Überweisung nach Rechnungsstellung möglich.
Preise für außereuropäische Abonnements auf Anfrage.

Bezugspreise für Privatkunden

- € 57,50 (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.
- € 62,50 (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– bei Überweisung.
- € 70,00 für andere europäische Länder
– nur Überweisung nach Rechnungsstellung möglich.
Preise für außereuropäische Abonnements auf Anfrage.
- € 47,50 (inkl. MwSt.) Onlineabo
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.

Einzelpreis

- € 20,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland

Proxy-Abo – „Print & Online“

Ein Online-Zugang für alle Mitarbeiter der Firma/Klinik/etc.
über Proxy-Server und 1 - 10 Exemplare der Print-Ausgabe

- € 238,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.
- € 260,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– bei Überweisung.
- € 290,- für andere europäische Länder
– nur Überweisung nach Rechnungsstellung möglich.
Preise für außereuropäische Abonnements auf Anfrage.

Zahlung

Zahlungsziel: sofort nach Rechnungserhalt.
2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug
(nur gültig für Printanzeigen)
Für Aufträge außerhalb Deutschlands gilt Vorkasse.

Bankverbindung

Kontoinhaber	Geelen & Geelen GmbH, DZKF
Kontonummer	1025 52485
BLZ	701.664.86
Bank	Volksbank Raiffeisenbank München Land eG
Straße	Münchenerstraße 4
Ort/PLZ/Land	82054 Sauerlach, Germany
IBAN	DE52 7016 6486 0102 5524 85
BIC-Code	GENODEF1OHC

13 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm (DIN A 4)

Satzspiegel 170 mm breit, 245 mm hoch
2 Spalten, Spaltenbreite: 82 mm
3 Spalten, Spaltenbreite: 53 mm
4 Spalten, Spaltenbreite: 38 mm

Druckverfahren

Umschlag Bogenoffset
Innenteil Bogenoffsetdruck mit Drahtheftung
Achtung CTP-Verfahren

Farben

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euro-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Daten mit Proof erforderlich.

Digitale Daten

Übermittlung der Belichtungsdaten per E-Mail oder CD-ROM mit Proof oder Ausdruck. Folgende Formate können angeliefert werden: Quark XPress, Freehand, Illustrator, Pagemaker inkl. aller Bilder, Logos und Schriften, PDF (druckoptimiert), eps-, ps- und tiff-Dateien.

Proof/Gewährleistung

Bitte senden Sie mit Ihrem Auftrag einen Farbandruck Ihrer Anzeige (Proof). Die Gewähr für den korrekten Abdruck der Anzeige kann nur übernommen werden, wenn vollständige Daten vorliegen, diese den beschriebenen Bedingungen entsprechen und ein Proof vorliegt. Für leichte Farbabweichungen wird keine Haftung übernommen.

Bitte schicken Sie die **Druckunterlagen** direkt an den Verlag. Per E-Mail eine druckfähige, geschlossene PDF-Datei bis 300 dpi (Mindest-Standard PDF.X3) an **druck@dzkf.de** oder per Post eine CD-ROM plus Proof an DZKF – Nicole Püschel, siehe Seite 4.

Bitte schicken Sie die **Beilagen** direkt an die Druckerei.

Anschrift
G. Peschke Druckerei GmbH
Schatzbogen 35
D-81829 München
Telefon +49 89 42770-0
Telefax +49 89 42770-200
E-Mail info@peschkedruck.de

14 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen der gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen.
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbungsmittler und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an

die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des § 17 Abs. 1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Fall einer Klage weg.

8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.

9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:

a- Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen von Dritten aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.

b- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

c- Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

d- Platzierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.

e- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

f- Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.

10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.